



ビーズ株式会社

プレスリリース：2026年06月02日

【DOD】夏モノやお財布、ビアグラスなどに使える「父の日20%オフクーポン」の配布がスタート！6月15日（月）まで。

～3000円、4000円、5000円のプレゼント予算に合わせたおすすめ製品をセレクトしました～



ビーズ株式会社(本社：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大上響)が展開するアウトドアブランドの「DOD」は父の日のギフトにぴったりな製品をピックアップした特設ページを2026年6月1日より公開しました。ページ内では対象製品が20%オフとなる期間限定クーポンを掲載しています。

今回、3,000円 / 4,000円 / 5,000円前後の3つの価格帯ごとに、お父さんへのプレゼントにおすすめの製品をピックアップ。これからの時期に活躍するTシャツやサンダル、お財布やビアグラスなど、父の日のプレゼントにぴったりなラインナップです。日頃の感謝を伝えるギフトや、自分へのご褒美としてご活用ください。

■クーポン有効期間

2026年6月15日（月）9:00まで

■特設ページ

<https://www.dod.camp/special/dad2026/>

■予算3,000円以内のプレゼント一例 ※クーポン利用後



マンホールラバー2個セット



ウサロゴキャップNV



グラサコ



ウサギソックスサンソクセットSS



放浪ソロリマグ



fave room shoes



fave mitten set



fave tissue case

■予算4,000円以内のプレゼント一例 ※クーポン利用後



fave beer glass set



うさサンドメーカー



ツオイツオイゼニーレ



ウサメイシーレ (バンブーレザー)



ウサゼニーレ (バンブーレザー)



サコシヨバCD



オハティー



あしつつみ餅

■予算5,000円前後のプレゼント一例 ※クーポン利用後



タンパンインザサマー



いつかのソナエセットS



ヨクミルヤーツヤングL



ヨクミルヤーツナウル

■ブランドコンセプト



DOD

「StayCrazy」をコンセプトに、唯一無二の遊び心あふれるキャンプ用品を展開するアウトドアブランド。

子どもみたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やし、オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。

ブランドページ：<https://www.dod.camp/>

ブランドコンセプト：<https://www.dod.camp/about/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/dod.camp/>

公式X（旧Twitter）：https://x.com/dod_camp

公式YouTube：<https://www.youtube.com/c/DODCAMP>

公式アプリ：<https://www.dod.camp/app/>

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000339.000091052.html>

ビーズ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/91052

【本件に関するお問合せ先】

ビーズ株式会社

DOD広報担当：棚村（たなむら）、小川（おがわ）

電話：050-5306-1902(広報直通)

メールアドレス：pr@ml.be-s.co.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact/agreement/forpress>