



ビーズ株式会社

プレスリリース：2026年04月27日

## 夏の「背中汗だく問題」を氷点下で解決！平日に使わないキャンプ用保冷剤を活用する冷却アタッチメント「ヒエールバックスー」発売

キャンプ用保冷剤やケーキ屋さんの保冷剤をリュック、身体に装着

ビーズ株式会社（本社：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大上響）が展開するアウトドアブランド「DOD」は、保冷剤をバッグや身体に装着し背中をダイレクトに冷やせるアタッチメント「ヒエールバックスー」を2026年4月24日より発売いたします。



酷暑下での移動や屋外活動において多くのサラリーマンを悩ませる「汗だく問題」。最高気温が毎年更新されていく中で、「ハンディファン」では熱風問題が、「28℃で凍るPCM素材」では冷却が物足りないなど、既存の解決策が通用しない状況となってきました。そんな2026年の猛暑対策においてDODが導き出した答えは、極めて原始的かつ合理的な「氷による直接冷却」でした。

キャンプ用の強力な保冷剤や冷凍庫に眠る小さな保冷剤を背負うためのアタッチメント「ヒエールバックスー」で夏場の「背中の汗だく」を解決します。

[詳細を見る](#)

<目次>

- 1.特徴① 通勤からキャンプまで。「オン・オフ」を支える2WAY設計
- 2.特徴② 「家にある保冷剤」が使える、経済的かつ高効率な冷却法
- 3.特徴③ 「結露で服が濡れない」独自の3Dメッシュ構造
- 4.特徴④ 背中の温度上昇を約-15°C抑制
- 5.【開発秘話】サラリーマンの背中を救いたい

## 特徴① 通勤からキャンプまで。「オン・オフ」を支える2WAY設計

付属のストラップを組み替えることで通勤から休日の屋外作業まで適応します。

リュックに：通勤・通学時の背中の汗を抑え、到着後の不快感を軽減。

身体に：単体で装着しテント設営や野外フェス、庭仕事で涼しさを確保。



## 特徴② 「家にある保冷剤」が使える、経済的かつ高効率な冷却法

表面には-11°Cの保冷効果を発揮するキャンプ用保冷剤「[フツーノアイスM](#)」が2個、裏面には「小さな保冷剤」を4個収納できるマルチポケット仕様。「キャンプ用の強力な保冷剤はあるが、平日に使う機会がない」「冷凍庫に保冷剤が余っている」という家庭あるあるを逆手に取った経済的な仕様です。その日の気温や服装に合わせて、冷却具合や重量を調整することができます。



### 特徴③ 結露で服が濡れない「厚手3Dメッシュ」構造

厚手の「3Dメッシュ」により身体との間に適度な距離（空気層）を確保。心地よい冷気だけを通し湿気を逃がします。「涼しいけれど、背中サラサラ」という、従来の冷却ベストにはない快適な使い心地を追求しました。洗濯機で洗えるため、毎日清潔な状態でご利用いただけます。



### 特徴④ 背中中の温度上昇を約-15°C抑制

気温30°Cの晴天時、片道30分の徒歩通勤を想定して比較実験を行いました。通常のリュックを背負った状態では背中中の温度が急上昇し汗だくになりますが、ヒールバックスー（フツーノアイスMを2個

装填) を使用した場合、背中温度上昇を約-15°C抑制。会社に着く頃には涼しい顔でデスクに向かえます。

※自社テスト環境での計測値です。気温や湿度、使用する保冷剤の状態により結果は異なります。



## 【開発者インタビュー】サラリーマンの背中を救いたい

### 365日リュック派だからこそ直面する、夏の「背中ビチャビチャ問題」

365日リュックを背負う愛好家である開発担当の西は、夏場の移動中に気になる「背中汗」に着目。自身やサラリーマンたちの背中が濡れている状況を解決すべく開発をスタートしました。既存の冷却グッズでは服の上からだ冷感が届きにくいという課題に対し、行き着いた答えはキャンプメーカーらしい「物理的に凍っているものが一番冷たい」という至極シンプルな結論でした。



企画担当・西

DODはキャンプシーンから子育てやビジネスシーンなど、あらゆるシーンを支えるリュックやバッグを展開中。

## 「背中の冷却」と「平日に使わないキャンプ道具」がマッチング

DODが販売しているキャンプ用保冷剤「[フツーノアイス](#)」は、 $-11^{\circ}\text{C}$ まで冷える強力な保冷剤。週末のレジャーには欠かせませんが、平日は使わないことがほとんどです。この保冷剤を通勤に転用できないか？というひらめきから本製品が誕生しました。

強力な保冷剤ならではの課題である「冷えすぎ」や「結露による衣類の濡れ」は、「3Dメッシュ」の厚みを調整することで解決。平日に眠っている保冷剤を有効活用して背中を冷やす、まさに無駄のない猛暑対策の提案です。



フツーノアイスM (2個セット) 1,900円

## ■DODスタッフのヒトコト

### 企画担当ニシのヒトコト

平日、暇そうにしている保冷剤を冷凍庫で見つけてこの製品を思いつきました。

### 広報オガワのヒトコト

キャンプに必須の保冷剤ですが、キャンプに行かない日は常温のままクローゼットにしまい込んでいました。これが普通だと思い込んでいましたが「ヒエールバックスー」のアイデアを聞いてからは確かに「もったいない！」そして「無駄がない！」と感激しました。

## ■スペック詳細



製品名：ヒエールバックスー

型番・カラー：BA337-BK・ブラック

参考価格：2,750円（税、送料込）

サイズ：（約）W25×H35cm

総重量：（約）130g

材質：ポリエステル

静止耐荷重：3kg

セット内容：製品本体

推奨保冷剤サイズ：＜表側＞（約）W13.5×D19.5×H2.5cm（フツーノアイスM）

＜裏側＞（約）W9×D1×H11cm

推奨リュックサイズ：ショルダーストラップの上部と下部の距離が約50cmまで

ポケット：＜表側＞2ヶ所

＜裏側＞4ヶ所

詳細ページ：<https://www.dod.camp/product/ba337/>

※販売先一覧は、各詳細ページよりご確認ください。

※映画・TVプログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、またイベントでの使用等、製品の貸し出し、プレゼント企画につきましてもお気軽にお声掛けください。

※紙面掲載等で高画質画像が必要な場合は別途ご連絡ください。

## ■ブランド情報



### DOD

「StayCrazy」をコンセプトに、唯一無二の遊び心あふれるキャンプ用品を展開するアウトドアブランド。

子どもみたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やし、オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。

ブランドページ：<https://www.dod.camp/>

ブランドコンセプト：<https://www.dod.camp/about/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/dod.camp/>

公式X（旧Twitter）：[https://x.com/dod\\_camp](https://x.com/dod_camp)

公式YouTube：<https://www.youtube.com/c/DODCAMP>

公式アプリ：<https://www.dod.camp/app/>

---

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact>

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000306.000091052.html>

ビーズ株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/91052](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/91052)

---

【本件に関するお問合せ先】

ビーズ株式会社

DOD広報担当：辻（つじ）、小川（おがわ）

電話：050-5306-1902(広報直通)

メールアドレス：pr@ml.be-s.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact/agreement/forpress>