



ビーズ株式会社

プレスリリース：2026年06月08日

発売わずか4日でAmazonランキング第2位を獲得！大激戦区を駆け上がるDODの超軽量・薄型「ウサンポテーブル」が、現代人の「がんばらないソトアソビ」の新定番に！

～「車なし・手ぶら」でお出かけを楽しむライトレジャー需要を背景に、超軽量シートも“中に隠して”運べる革新的ギミックが発売直後から爆発的ヒット～



ビーズ株式会社（本社：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大上響）が展開するアウトドアブランド「DOD（ディーオーディー）」は、公共交通機関でもスマートに持ち運べるライトレジャー用「[USAMP O（ウサンポ）シリーズ](#)」の最新作として、同シリーズのレジャーシートを内部にジャスト収納できる薄型折りたたみテーブル「[ウサンポテーブル](#)」を2026年6月5日（金）より発売開始いたします。

本製品は発売直後から大きな反響を呼び、アウトドアテーブルという強豪ひしめく激戦カテゴリーにおいて、発売わずか4日目でAmazon売れ筋ランキング第2位を獲得。今年3月に発表し「車なし・手ぶらで本格的な外遊びが楽しめる」[同シリーズ](#)（スリムキャリーや保冷バッグなど）の勢いをさらに加速させる、異例のロケットスタートを記録しています。待望の追加アイテムですがニーズとマッチした決定的証拠となり、これからのピクニックや海、野外フェスなどのレジャーシーンにおいて快適性をアップします。

製品ページ：https://www.dod.camp/product/tb2_270/



同シリーズのポップアップテント「[ポップリンシェード](#)」



DODロゴ入り

「ウサンポテーブル」の特徴

1.発売4日で激戦区の2位へ。市場が求めた「軽さ・薄さ」の証明

キャンプギアの中でも特に競合が多いアウトドアテーブル市場において、新製品が初動4日でランキング2位に躍り出るのは異例の事態です。ウサンポテーブルが持つ「重さわずか約1.2kg、収納時の薄さはわずか4cm」という圧倒的な携帯性が、いつものバッグやベビーカーの隙間に収まる手軽さを求める現代人のニーズに完全に合致したことを証明しています。お財布に優しい3,300円（税込）という価格ながら、実用性を極めたプロ仕様の設計です。



「[サマータイムあみちゃんMサイズ](#)」に収納



同シリーズ「[エンソクキャリア](#)」にフィット

2. 更に手軽にソトアソビを。レジャーシートを「テーブルに入れて運ぶ」という新発想

最大の特徴は先行して大ヒットしている手のひらサイズの「[ウサンポレジャーシートS/M/L](#)」を内部にすっぽりと収納できる点です。これまでは別々にバッグへ入れていた「シート」と「テーブル」が一つにまとまるため、忘れ物を防ぐだけでなく、移動時の荷物の体積を徹底的に削減。これ一つ掴めばすぐに外へ飛び出せる、圧倒的なタイプを実現しました。



[ウサンポレジャーシートLサイズ](#)を収納



3. 【夏映えビジュアル】 エモい夏を演出する人気色「オレンジ」がきている

カラーリングは、既存のピクニックギアと相性抜群の「タン」に加え、夏の太陽やビーチに映える鮮やかな「オレンジ」をラインナップ。オレンジは同シリーズの一番人気色。POPさのなかで「大人の涼しげなビーチスタイル」や「SNS映えするピクニック空間」を簡単に作ることができます。



TB2-270-TN・タン



TB2-270-OR・オレンジ

ついに揃ったUSANPO（ウサンポ）シリーズ

DODが提案する「電車や徒歩で行くソトアソビ」のピースが揃いました。車がなくても、大荷物を抱えなくても、このシリーズさえあれば最高の休日をスタート出来ること間違いなしです。今回のウサンポテーブルの登場が重い腰を押し上げる決定打となります。



[USAMPO特集ページ](#)

■DODスタッフのヒトコト

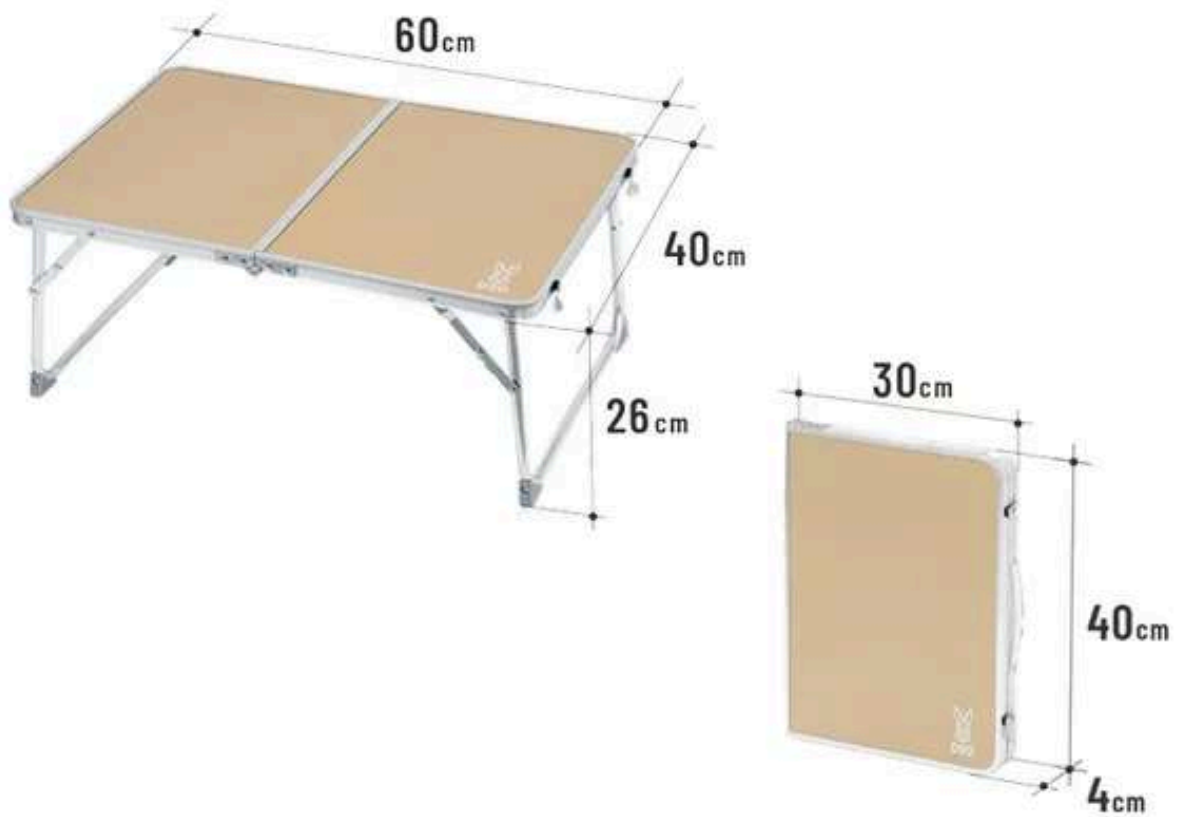
企画担当のヒトコト

信じられないくらいどこに何をしまったか忘れる人材って周りにいませんか?ボクがそうです。この製品は「テーブルの中に確実にレジヤシートがある状態」を作るのでしばしばカバンをひっくり返すことになりがちな、おっちょこピーポーにとってもおすすめです。

広報棚村のヒトコト

キャンプ歴約30年の私でも、子どもが居ると荷物が増えてハードルが上がったソトアソビ。軽い、コンパクトは全母が好きなワードではないでしょうか。それなのに可愛い。罪です。

■スペック詳細





TB2-270-TN・タン



TB2-270-OR・オレンジ

製品名：ウサンポテーブル

型番・カラー：TB2-270-TN・タン、TB2-270-OR・オレンジ

参考価格：3,300円（税、送料込）

サイズ：（約）W60cm × D40cm × H26cm

収納サイズ：（約）W30cm × D40cm × H4cm

総重量：（約）1.2kg

材質：＜フレーム＞アルミ合金、スチール、ポリプロピレン

＜天板＞合成樹脂化粧MDF（メラミン樹脂）

静止耐荷重：10kg

セット内容：製品本体

詳細ページ：https://www.dod.camp/product/tb2_270/

※販売先一覧は、各詳細ページよりご確認ください。

※映画・TV プログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、またイベントでの使用等、製品の貸し出し、プレゼント企画につきましてもお気軽にお声掛けください。

※紙面掲載等で高画質画像が必要な場合は別途ご連絡ください。

■ブランド情報



DOD

「StayCrazy」をコンセプトに、唯一無二の遊び心あふれるキャンプ用品を展開するアウトドアブランド。

子どもみたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やし、オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。

ブランドページ：<https://www.dod.camp/>

ブランドコンセプト：<https://www.dod.camp/about/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/dod.camp/>

公式X（旧Twitter）：https://x.com/dod_camp

公式YouTube：<https://www.youtube.com/c/DODCAMP>

公式アプリ：<https://www.dod.camp/app/>

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000343.000091052.html>

ビーズ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/91052

【本件に関するお問合せ先】

ビーズ株式会社

DOD広報担当：棚村（たなむら）、小川（おがわ）

電話：050-5306-1902(広報直通)

メールアドレス：pr@ml.be-s.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact/agreement/forpress>