



ビーズ株式会社

プレスリリース：2026年04月17日

【DOD】 バッグやキッチン雑貨などに使える母の日20%オフクーポンの配布がスタート！4月30日（木）まで。

～3000円、4000円、5000円のプレゼント予算に合わせたおすすめ製品をセレクトしました～



ビーズ株式会社(本社：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大上響)が展開するアウトドアブランドの「DOD」は母の日のギフトにぴったりの製品をピックアップした特設ページを2026年4月17日より公開しました。ページ内では対象製品が20%オフとなる期間限定クーポンを掲載しています。

今回、3,000円 / 4,000円 / 5,000円前後、の3つの価格帯ごとにお母さんへのプレゼントにおすすめの製品をピックアップ。これからの時期に活躍するワンピースやカーディガンなどのアパレルや、日常に焦点を当てたライフスタイルライン「330（さんさんまる）」のキッチン雑貨など、母の日にぴったりのラインナップです。日頃の感謝を伝えるギフトや、自分へのご褒美としてご活用ください。

■クーポン有効期間

2026年4月30日（木）9:00まで

■特設ページ

<https://www.dod.camp/special/mom2026/>

■予算3,000円以内のプレゼント一例 ※クーポン利用後



fave mug & cover



fave oil bottle set



fave mitten set



ツヨイゾキャンバース



ウサロゴキャップ



グラサコ

■予算4,000円以内のプレゼント一例 ※クーポン利用後



fave beer glass set



fave apron



fave lunchbox



あしつつみ餅



ストート



カーデインザサマー

■予算5,000円前後のプレゼント一例 ※クーポン利用後



fave dish set



fave bowl set



fave cutlery set



ナニゲニーリュック



ウサロゴワンピ

■ブランドコンセプト



DOD

「StayCrazy」をコンセプトに、唯一無二の遊び心あふれるキャンプ用品を展開するアウトドアブランド。

子どもみたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やし、オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。

ブランドページ：<https://www.dod.camp/>

ブランドコンセプト：<https://www.dod.camp/about/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/dod.camp/>

公式X（旧Twitter）：https://x.com/dod_camp

公式YouTube：<https://www.youtube.com/c/DODCAMP>

公式アプリ：<https://www.dod.camp/app/>

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000308.000091052.html>

ビーズ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/91052

【本件に関するお問合せ先】

ビーズ株式会社

DOD広報担当：辻（つじ）、小川（おがわ）

電話：050-5306-1902(広報直通)

メールアドレス：pr@ml.be-s.co.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact/agreement/forpress>