



ビーズ株式会社

プレスリリース：2026年01月05日

## 【外遊びにも防災にも】DODの防災士が考えた、もしもの時の備えになる「三種の神器」が新登場。

～ポータブルトイレ、ポータブルシャワー、縦型テントの3製品を同時発売～



ベンザウラまもるくん



シャワワワー



タテテント

ビーズ株式会社（本社：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大上響）が展開するアウトドアブランド「DOD」は、折りたたみ式のポータブルトイレ「ベンザウラまもるくん」と充電式ポータブルシャワー「シャワワワー」、ポップアップ式の縦型テント「タテテント」の3種を2025年12月26日より予約販売開始いたしました。

災害大国といわれる日本において、被災時の「排泄」「洗浄」「プライバシー確保」は心身の健康を左右する深刻な課題です。一方で、高まる防災意識に対し「備蓄品を揃えても普段は邪魔になる」「災害時以外に使えず宝の持ち腐れになる」という悩みも少なくありません。そこでDODは外遊びをさらに便利にしながらもそのまま「災害の備え」になる製品を3種開発。

すべて当社所属の防災士が企画開発を担当しており、「日常のレジャーで愛用している道具がいざという時に家族を守る道具になる。」そんな新しい防災の形「フェーズフリー（日常と非常時の壁をなくす考え方）」を体現するラインナップをお届けします。

### ■ 「ベンザウラまもるくん」 主な特徴

キャンプ時の「遠いトイレ」も、非常時の「断水」も怖くない。

「ベンザウラまもるくん」は、コンテナ型の折りたたみ式ポータブルトイレです。キャンプ場での「トイレが宿泊場所から遠い」など、トイレに関するストレスを解消します。軽量コンパクトでどこへでも持ち運びでき、パッと組み立ててすぐに自分専用のトイレを設置可能。地震等の断水時にも役立ちます。

本製品は、阪神・淡路大震災を経験した当社所属の防災士が、断水時の衛生管理の重要性を感じた実体験を元に開発しました。被災現場で求められる機能を搭載した設計です。

詳細：[https://www.dod.camp/product/pt1\\_217/](https://www.dod.camp/product/pt1_217/)



## 掃除の憂鬱をゼロに。独自開発「便座裏を守る」衛生構造。

ポータブルトイレ利用時の悩みである「後片付けの不快感」を解決する便座枠パーツを独自開発しました。袋と便座が密着するように固定できるため、跳ね返りや汚れが本体に付着するのをガード。水が使えない状況でも清潔な状態をキープできます。

また、トイレとして利用する際に必要となるビニール袋と凝固剤を収納できるポケットを側面に装備。備えも後処理もスムーズに行えます。



## 収納に便利なコンテナ構造

リビングやクローゼットに馴染むスタイリッシュなコンテナ構造を採用しました。

使わないときには防災グッズやアウトドア用品を収納できるコンテナとしてもご利用いただけます。



## ■ 「シャワワワー」 主な特徴

# 水道がなくても「いつもの爽快感」を。最大70分使えるポータブルシャワー

「シャワワワー」は、電気や水道がない場所でも手軽に使える充電式のポータブルシャワーです。海水浴やキャンプなどのレジャーでは「近くに水道がなくて汚れが落とせない」「シャワー室が混んでいて浴びられない」といった不便が付きもの。そんな悩みを解決すべく、バケツの水さえあればどこでもシャワーが浴びられる製品を開発しました。約600gと軽量コンパクトながら、満充電で最大70分間の連続使用が可能。レジャーのほかベランダの掃除やスノーボードの板洗浄などマルチに活躍し、断水が続く災害時の衛生確保にもご利用いただけます。

詳細：[https://www.dod.camp/product/sw1\\_200/](https://www.dod.camp/product/sw1_200/)



## USBで充電可能。4000mAhの大容量バッテリーを搭載。

電池交換が不要なUSB充電式（Type-C）を採用。4000mAhの大容量バッテリーを搭載しているため、家族4人が順番に使っても余裕があります。ディスプレイにはバッテリー残量が1%単位で表示されるため、いざという時の充電切れも防げます。



## 吸盤＆フックのシャワー固定用ホルダー付き

場所を選ばず設置できるよう、車のボディなどに固定できる「吸盤式」と、木やポールに吊るせる「フック式」の2種類のホルダーを標準装備しました。さらに持ち運びに便利なキャリーバッグ付きでパーティを紛失する心配もなく、キャンプのパッキングや防災時の持ち出しあるスムーズです。



## ■ 「タテテント」 主な特徴

### 更衣室・個室トイレ・シャワールームに使える縦型テント

「タテテント」は、縦型のポップアップテントです。ビーチや公園、テントサウナなどでは「人目が気になって着替えにくい」「近くに着替えられる場所がない」といった不便を感じるシーンが多くあります。そんな不便を解決する、バッグから取り出すだけで一瞬でプライベート空間が完成する設置・収納が簡単な個室テントを開発しました。レジャーでの着替えはもちろん、災害時には避難所での着替えや授乳、簡易トイレの設置場所として家族のプライバシーと安心を守るために役立ちます。

詳細：[https://www.dod.camp/product/t1\\_216/](https://www.dod.camp/product/t1_216/)



## テント内で「快適」に過ごせる機能を多数搭載。

本体に縫い付けられた一体式のフロアシート、タオルや服を掛けられるベルト、スマホや小物を入れるのに便利なポケット、さらにはトイレットペーパーを設置できる専用ベルトを装備。単なる目隠しに留まらず、中で過ごす時間の「快適さ」にこだわりました。



透けにくいブラックコーティング生地を使用

本体壁面の肩から下の生地には、遮光率99.9%以上のブラックコーティング生地を使用。日中はもちろん、夜間にテント内でライトを使用しても体のシルエットが外からほとんど見えません。一方で、肩から上は光を取り込む非遮光生地を採用。プライバシーは完全に守りながらも、日中はテント内が真っ暗にならず、手元が見やすいという快適性を両立しました。



## ■DODスタッフのコメント

### 企画担当のヒトコト

あえてユニークな名前を付けることで、防災へのハードルを下げたいと考えました。一人でも多くの方の防災意識を高めることができれば本望です。

### 広報オガワのヒトコト

「ベンザウラまもるくん」という製品名は、凝固剤などの収納ポケットがついている面が顔にみえることから命名されました。

## ■各スペック



製品名：ベンザウラまもるくん

型番・カラー：PT1-217-TN・タン

販売価格：4,950円（税込参考価格）

サイズ：（約）W33cm×D28cm×H29cm

収納サイズ：（約）W36cm×D30cm×H11cm

総重量：（約）2.0kg

材質：<本体、便座枠、蓋付き便座>ポリプロピレン、ABS

<キャリーバッグ>600Dポリエステル

<凝固剤>高吸水性樹脂

<ゴミ袋>ポリエチレン

静止耐荷重：100kg

セット内容：本体、便座枠、蓋付き便座、凝固剤×5、ゴミ袋×5、キャリーバッグ

詳細ページ：[https://www.dod.camp/product/pt1\\_217/](https://www.dod.camp/product/pt1_217/)

製品名：シャワワー

型番・カラー：SW1-200-BK・ブラック

販売価格：7,480円（税込参考価格）

サイズ：<シャワーヘッド>（約）W21×D5×H7cm

<ポンプ本体>（約）W16.5×D7.5×H4cm

<ホース>（約）L180×Ø1.3cm

収納サイズ：（約）W26×D22×H5cm

総重量：（約）600g

材質：<ポンプ本体、シャワーヘッド>ABS

<ホース>PVC

セット内容：ポンプ本体（バッテリー取付済）、シャワーヘッド、ホース、フック式（J型）ホルダー、吸盤式ホルダー、フィルター（予備）×2、Oリング（予備）×2、充電ケーブル、キャリーバッグ

入力：5V 1A（USB Type-C）

充電時間：（約）6時間

連続使用時間：（約）70分

バッテリー容量：4000mAh

吐水量：約2.5L/分※バッテリー残量や給水位置によって前後します

詳細ページ：[https://www.dod.camp/product/sw1\\_200/](https://www.dod.camp/product/sw1_200/)

製品名：タテテント

型番・カラー：T1-216-TN・タン

販売価格：8,800円（税込参考価格）

サイズ：（約）W120×D120×H190cm

収納サイズ：（約）φ60×H5cm

総重量：（約）2.4kg

材質：<メイン生地>68Dポリエステル（PUコーティング、遮光コーティング）

<上部生地、トップシート>68Dポリエステル（PUコーティング）

<フレーム>スチール

最低耐水圧：<メイン生地>2000mm

<上部生地、トップシート、フロア生地>1000mm

セット内容：本体、トップシート、ロープ×8本、ペグ×12本、ペグ/ロープ用バッグ、キャリーバッグ

遮光率：99.99%以上（メイン生地のみ）

詳細ページ：[https://www.dod.camp/product/t1\\_216/](https://www.dod.camp/product/t1_216/)

※販売先一覧は、各詳細ページよりご確認ください。

※映画・TV プログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、またイベントでの使用等、製品の貸出し、プレゼント企画につきましてもお気軽にお声掛けください。

※紙面掲載等で高画質画像が必要な場合は別途ご連絡ください。

## ■ブランド情報



DOD

「StayCrazy」をコンセプトに、唯一無二の遊び心あふれるキャンプ用品を展開するアウトドアブランド。

子どもみたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やし、オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。

ブランドページ：<https://www.dod.camp/>

ブランドコンセプト：<https://www.dod.camp/about/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/dod.camp/>

公式X（旧Twitter）：[https://x.com/dod\\_camp](https://x.com/dod_camp)

公式YouTube：<https://www.youtube.com/c/DODCAMP>

公式アプリ：<https://www.dod.camp/app/>

---

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact>

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000228.000091052.html>

ビーズ株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/91052](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/91052)

---

#### 【本件に関するお問合せ先】

ビーズ株式会社

DOD広報担当：辻（つじ）、小川（おがわ）

電話：050-5306-1902(広報直通)

メールアドレス：[pr@ml.be-s.co.jp](mailto:pr@ml.be-s.co.jp)

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact/agreement/forpress>