



ビーズ株式会社

プレスリリース：2025年12月10日

SNSで話題沸騰の「お風呂バッグ」がポーチになって登場。3気室構造の「ミッツ・ワケポーチ」新発売。

～お風呂バッグ「ミッツ・ワケブクーロ」新色パープルとオリーブブラウンも同時発売～



ビーズ株式会社(本社：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大上響)が展開するアウトドアブランドの「DOD」は、3気室構造で仕分けのしやすさと取り出しやすさを両立したポーチ「ミッツ・ワケポーチ」と、SNSで話題となったお風呂バッグ「ミッツ・ワケブクーロ」の新色パープルとオリーブブラウンを2025年12月5日より発売しました。

「ミッツ・ワケポーチ」は小物を分けて収納できるマルチポーチです。「濡れたものと乾いたものを分けられる」と好評を博したお風呂バッグ「ミッツ・ワケブクーロ」の機能性を受け継ぎ、3気室構造、丸洗い可能、サコッシュとしても利用可能という特長を備えています。

■マルチポーチ「ミッツ・ワケポーチ」



3気室構造で小物をすっきり整理



別売りのストラップでサコッシュとしても利用可能

「ミッツ・ワケポーチ」は従来のポーチのような「ポケット」ではなく、3つの独立した部屋（気室）に荷物を分ける構造を採用。ポーチの入口が大きく開くため、中身がひと目で確認でき必要なものを迷わず取り出せます。W18cm×H12cmのゆとりあるマチ付きサイズで、必需品をまとめて持ち運び可能。別売りのストラップを使えば、身軽な移動に便利なサコッシュとしてもご利用いただけます。

※洗濯の際はネットに入れて洗濯してください。

※画像ではストラップとして「[ウサゼニーレ \(BG1-999\)](#)」を使用してます。

詳細ページ：<https://www.dod.camp/product/ba268/>

■お風呂バッグ「ミッツ・ワケブクーロ」



お風呂に必要なものを分けて持ち運び可能



別売りのストラップでショルダーバッグとしても利用可能

「ミッツ・ワケブクーロ」はサウナや温泉、ジムなどでの利用に最適な「お風呂バッグ」としてご好評いただいているスタッフバッグです。3つの部屋に分かれた本体は洗濯機で丸洗い可能・撥水加工済みのため、濡れたタオルや使用後の衣類、シャンプーなどの小物類を清潔に分けて持ち運びできます。別売りのストラップを使えば、手ぶらで温泉やサウナに行けるショルダーバッグとしても利用可能です。

2024年6月に発売以降「[お風呂バッグ](#)」としてSNSで話題となったことを受け、既存色のブラック・イエロー・ブルーに加え、シンプルで男女問わず使える新色パープルとオリーブブラウンの2色をラインナップに追加しました。

※洗濯の際はネットに入れて洗濯してください。

※画像では、ストラップとして「[ウサゼニーレ \(BG1-999\)](#)」を使用してます。

詳細ページ：<https://www.dod.camp/product/ba107/>

■DODスタッフのヒトコト

企画担当のヒトコト

3種類のあめちゃんを入れることができます。

広報オガワのヒトコト

リップや櫛、薬やハンドクリームなど何かと持ち運ぶ小物が多い人間なので、ミッツ・ワケポーチはこれからの相棒になりそうです。

■スペック詳細

製品名：ミッツ・ワケポーチ

型番・カラー：BA268-BK / YL / BL・ブラック / イエロー / ブルー

参考価格：1,650円（税、送料込）

サイズ：（約）W18(上辺)W12.5(下辺)×D5.5×H12cm（Wはループ部分を除く）

重量：（約）35g

材質：70Dナイロン（撥水加工）

容量：（約）1L

セット内容：製品本体

詳細ページ：<https://www.dod.camp/product/ba268/>

製品名：ミッツ・ワケブクーロ

型番・カラー：BA107-BK / YL / BL / BR / PP・ブラック / イエロー / ブルー / オリーブブラウン / パープル

参考価格：2,970円（税、送料込）

サイズ：（約）W35×D13×H50cm（Wはバックル部分を除く）

重量：（約）140g

材質：70Dナイロン（撥水加工）

容量：（約）16L

セット内容：製品本体

詳細ページ：<https://www.dod.camp/product/ba107/>

※販売先一覧は、各詳細ページよりご確認ください。

※映画・TV プログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、またイベントでの使用等、製品の貸出し、プレゼント企画につきましてもお気軽にお声掛けください。

※紙面掲載等で高画質画像が必要な場合は別途ご連絡ください。

■ブランド情報



DOD

「StayCrazy」をコンセプトに、唯一無二の遊び心あふれるキャンプ用品を展開するアウトドアブランド。

子どもみたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やし、オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。

ブランドページ：<https://www.dod.camp/>

ブランドコンセプト：<https://www.dod.camp/about/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/dod.camp/>

公式X（旧Twitter）：https://x.com/dod_camp

公式YouTube：<https://www.youtube.com/c/DODCAMP>

公式アプリ：<https://www.dod.camp/app/>

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000227.000091052.html>

ビーズ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/91052

【本件に関するお問合せ先】

ビーズ株式会社

DOD広報担当：辻（つじ）、小川（おがわ）

電話：050-5306-1902(広報直通)

メールアドレス：pr@ml.be-s.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact/agreement/forpress>