



ビーズ株式会社

プレスリリース：2025年07月08日

【夏のアウトドアの熱中症対策】遮光率99.9%超の大型シェードテント「ノドグロシェード」発売。

～フルクローズもできるため海水浴やプールの着替え時にも重宝します～



ビーズ株式会社（本社：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大上響）が展開するアウトドアブランド「DOD」は、遮光率99.9%超の日陰空間を生み出す大型シェードテント「ノドグロシェード」を2025年7月2日より発売しました。

近年、真夏日や猛暑日が記録的に増え、夏のアウトドアは“楽しむ”だけでなく熱中症リスクへの備えも大切になっています。

とはいえせっかくの夏休み。イベントが多い季節だからこそ、暑い中でも安心して外遊びを楽しんでほしい。そんな思いから開発したのが「ノドグロシェード」です。

UVカット機能を備えたブラックコーティング生地が強い日差しを遮り、遮光率99.9%超の濃い日陰空間を幕内に創出。

暑さや紫外線から家族を守り、炎天下とはまるで別世界のような涼しい休憩処を提供します。

本製品は昨年から販売している人気シェードテント「[サカナシェード2トバリ](#)」をベースに、サイズを一回り大きくすることで家族5人でもゆったり過ごせる空間を確保。

軽量なアルミ合金製ポールを採用しているため、大型ながら軽量コンパクトに収納できて持ち運びもスムーズ。

「サカナシェード2トバリ」で好評だったフルクローズスタイルもそのまま採用し、海やプールでの着替えにも便利です。

さらにご要望が多かったメッシュ切替機能を新たに搭載し、通気性と虫よけ効果を両立しました。

灼熱のビーチや公園でも、まるでオアシスのような涼しく快適な空間をお届けします。

製品詳細ページ：https://www.dod.camp/product/tt5_163_br/

■UVカット+遮光率99.9%以上の休憩処を創出



生地裏側にブラックカラーのUVカットコーティング(UPF50+)を装備。

遮光率99.9%以上の濃い日陰を作り出し、暑さや紫外線から家族を守ります。

■大型ながらコンパクト収納



家族5人がゆったりくつろげる大型サイズのシェードテント。

大型ながら、軽量なアルミ合金製ポールの採用により収納状態が非常に軽量でコンパクト。

荷物の多い家族での外遊びや、できるだけ身軽に行きたい夏フェスなどにも気楽に持ち出せます。

■フルクローズやメッシュスタイルに切替可能



四面のドアはすべて自由に開閉可能。

日中は全開で風を通して、夕方になったら陽の向きに合わせてサイドを閉じて、帰る前のお着替え時にはフルクローズで、のようにシーンに合わせて調整することができます。

また、以前より多数のご要望をいただいていたメッシュ切替機能も新たに搭載。

通気性を確保しつつ、虫よけ対策もしながら快適に涼めます。

■風に強い安心設計、魚座型フレームワークを採用



アルミ合金ポールをクロスさせる魚座型フレームワークを採用。

これは登山用テントで昔から採用されてきた耐風構造で、フレーム同士がしっかり支え合うため強風時でも簡単に崩れにくい設計です。

強風にさらされやすいビーチや公園のアウトドアでも、フレームがグシャッと折れ曲がる心配なく、安心して設営・利用いただけます。

■DODスタッフのヒトコト

企画担当のヒトコト

風に強く持ち運びやすい、海水浴にうってつけの製品です。ノドグロの夏、はじまります。

広報ツジのヒトコト

「サカナシェード」の魚座型フレームを受け継ぎつつ、ブラックコーティング生地により幕内が真っ暗、という要素から口の中が黒い“ノドグロ”の名を拝借しました。

■スペック詳細

製品名：ノドグロシェード

型番・カラー：TT5-163-BR・カーキブラウン

参考価格：24,200円（税、送料込）

組立サイズ（外寸）：W260×D200×H155（内寸H140）cm

収納サイズ：W50×D19×H19cm

製品重量：4.3kg

材質：＜メイン生地＞75Dポリエステル（PUコーティング、UVカット加工、遮光コーティング）

＜フロア生地＞150Dポリエステル（PUコーティング）

＜ポール＞アルミ合金

最低耐水圧：＜メイン生地＞2000mm

＜フロア生地＞5000mm

UVカット：UPF50+

セット内容：

テント生地、メインポール×2本、サブポール、ペグ×10本、ロープ（150cm）×4本、ロープ（250cm）×2本、ポール用収納袋、ペグ用収納袋、タイベルト、キャリーバッグ

遮光率：99.9%以上

詳細ページ：https://www.dod.camp/product/tt5_163_br/

※販売先一覧は、各詳細ページよりご確認ください。

※映画・TVプログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、またイベントでの使用等、製品の貸出し、プレゼント企画につきましてもお気軽にお声掛けください。

※紙面掲載等で高画質画像が必要な場合は別途ご連絡ください。

■ブランド情報



DOD

「StayCrazy」をコンセプトに、唯一無二の遊び心あふれるキャンプ用品を展開するアウトドアブランド。

子どもみたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やし、オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。

ブランドページ：<https://www.dod.camp/>

ブランドコンセプト：<https://www.dod.camp/about/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/dod.camp/>

公式X（旧Twitter）：https://x.com/dod_camp

公式YouTube：<https://www.youtube.com/c/DODCAMP>

公式アプリ：<https://www.dod.camp/app/>

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000152.000091052.html>

ビーズ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/91052

【本件に関するお問合せ先】

ビーズ株式会社

DOD広報担当：辻（つじ）、小川（おがわ）

電話：050-5306-1902(広報直通)

メールアドレス：pr@ml.be-s.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact/agreement/forpress>