



ビーズ株式会社

プレスリリース：2025年06月23日

調味料専用の冷蔵庫。キャンプの調味料をベストコンディションで使うための卓上ソフトクーラー「ヒヤドチョミーレ（4）」新発売。

～ピクニックや普段の買い物に便利なトート型保冷バッグ「ヒヤドメシーレ（30）」も同時発売～



ビーズ株式会社(本社：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大上響)が展開するアウトドアブランドの「DOD」は、卓上に置けるミニサイズのソフトクーラー「ヒヤドチョミーレ（4）」と買い物カゴサイズのトートバッグ型ソフトクーラー「ヒヤドメシーレ（30）」を2025年6月23日より発売しました。

「ヒヤドチョミーレ（4）」は要冷蔵調味料をキャンプへ持ち出す際の保管を想定。

マヨネーズや焼き肉のタレなどが立てて入れられる高さ設計で、チューブ調味料を差して入れるのに便利なサイドポケットが付属。

調味料専用として使えるため、食事時のテーブルの上に置いて必要なものをサッと取り出し、暑さなどで傷まないうちにスムーズにクーラーに戻すことができます。

「ヒヤドメシーレ（30）」はピクニックや普段の買い物で使いやすい30L容量の保冷バッグ。

週末の買い出しにも頼もしい容量で、大型トレーを平置きできるマチや4つの保冷剤ポケットを備えています。

「ヒヤドチョミーレ（4）」、「ヒヤドメシーレ（30）」ともに3色展開。セット利用もオススメです。



[ヒャドチョミーレ詳細ページ](#)

[ヒャドメシーレ詳細ページ](#)

企画者のヒトコト

キャンプの買い出しが好きです。なんならワクワクのピークだと思います。そんな楽しい気持ちを盛り上げてくれる製品になったと思います。

広報ツジのヒトコト

調味料をメインのクーラーボックスに放り込んでいると底に埋もれて見失いがちだし、使うたびにクーラーを開閉すると冷気が逃げてしまう。チョミーレはそんなクーラーあるあるを解決してくれる調味料専用の特等席です。

「ヒャドチョミーレ (4)」製品特徴



マヨや焼き肉のタレも立てて入る

高さ20cmまでの調味料が入ります。



わさびやニンクチューブはサイドポケットへ

両サイドに3本ずつ、合計6本入ります。



フタ裏に保冷剤用ポケット

最大で17cm×9cmサイズの保冷剤が入ります。



簡単フタ開閉

ファスナーが無いのでパタンと簡単に閉じられます。

「ヒヤドメシーレ (30)」製品特徴



買い物かごサイズの扱いやすい収納力

スーパーの買い物かご1つ分を収納できるようなサイズ設計です。



大きめトレーもしっかり入る

大容量のお肉トレーもしっかり平置きできるので、普段のお買い物用の保冷バッグにも最適です。



24時間氷をキープ

保冷性試験を行い、計算上24時間氷を残存させることが可能です。



保冷剤用ポケットが4面に

前後メッシュポケットにはDOD [フツーノアイスM](#)がぴったり収まります。

各製品スペック



製品名：ヒヤドチョミーレ (4)

型番・カラー：CL1-156-BG / CH / BL・ベージュ / チャコールグレー / ブルー

販売価格：3,300円 (税、送料込)

サイズ：(約) W20×D12×H22cm

インナーサイズ：(約) W19×D9×H19cm

総重量：(約) 250g

材質：<表地>600Dポリエステル (撥水加工)

<裏地>PEVA

<断熱材>発泡ポリエチレン

最大積載重量：(約) 1.5kg

容量：(約) 4L

セット内容：製品本体、パーテーション

詳細ページ：https://www.dod.camp/product/cl1_156/

製品名：ヒヤドメシーレ (30)

型番・カラー：BA141-BG / CH / BL・ベージュ / チャコールグレー / ブルー

販売価格：6,600円 (税、送料込)

サイズ：(約) W60(上辺)W46(下辺)×D21cm×H41cm

インナーサイズ：(約) W56(上辺)W42(下辺)×D19cm×H39cm

総重量：(約) 700g

材質：<表地>600Dポリエステル (撥水加工)

<裏地>PEVA

<断熱材>発泡ポリエチレン

最大積載重量：(約) 20kg

容量：(約) 30L

セット内容：製品本体

詳細ページ：<https://www.dod.camp/product/ba141/>

※販売先一覧は、各詳細ページよりご確認ください。

※映画・TV プログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、またイベントでの使用等、製品の貸出し、プレゼント企画につきましてもお気軽にお声掛けください。

※紙面掲載等で高画質画像が必要な場合は別途ご連絡ください。



DOD

「StayCrazy」をコンセプトに、唯一無二の遊び心あふれるキャンプ用品を展開するアウトドアブランド。

子どもみたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やし、オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。

ブランドページ：<https://www.dod.camp/>

ブランドコンセプト：<https://www.dod.camp/about/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/dod.camp/>

公式X (旧Twitter)：https://x.com/dod_camp

公式YouTube：<https://www.youtube.com/c/DODCAMP>

公式アプリ：<https://www.dod.camp/app/>

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000134.000091052.html>

ビーズ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/91052

【本件に関するお問合せ先】

ビーズ株式会社

DOD広報担当：辻（つじ）、小川（おがわ）

電話：050-5306-1902(広報直通)

メールアドレス：pr@ml.be-s.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact/agreement/forpress>