



ビーズ株式会社

プレスリリース：2025年05月01日

シリーズ累計70万部突破！第7弾となるDODブランドムックが登場。予約受付も開始しました。

～今回のテーマは“夏”レジャー。2種のボディバッグとマフラータオル、PVCウォレットがラインナップ～



ビーズ株式会社(本社：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大上響)が展開するアウトドアブランドの「DOD」は、株式会社宝島社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関川 誠）より、**付録付きブランドムック7種**を全国のファミリーマートと書店、および宝島社の公式オンラインストアである宝島チャンネル、楽天ブックスなどのネット書店にて2025年5月27日（火）より発売いたします。発売に先駆け、宝島チャンネルでは先行予約受付が2025年4月24日（木）より開始されました。

宝島社より発行するブランドムックは今回で第7弾。

2020年の第1弾より毎度大好評で、2024年7月に発売した第6弾までで**シリーズ累計70万部を突破**しています。

今回は“夏レジャー”をテーマにボディバッグ2種（各2色展開）、マフラータオルセット、PVCウォレット（2色展開）の計7種のムックを展開。

ボディバッグは身軽に行動できるにも関わらず見た目以上の頼もしい収納力。

マフラータオルとPVCウォレットには本企画オリジナルのテント総柄をデザインに採用。

DODの様々なテントやブランドロゴのウサギをモチーフとしたカラフルでにぎやかな総柄が夏気分を盛り上げます。

なお、ボディバッグの1種である「立体ポケット付き多機能ボディバッグ」の宝島チャンネルでの購入特典として、リップやイヤホンなどの小物の収納に便利なミニケースも企画。

こちらにもテント総柄を取り入れ、統一感ある楽しいラインナップを揃えました。

特設ページ

宝島社コラボ担当のヒトコト

DODならではのアイデアとセンスで、今年も最高のアイテムができました！

今回は柄がリンクしていたりバッグに付けられたりと、合わせ使いも楽しめちゃいます。

ぜひ夏のお出かけやイベントに連れて行ってください！

DODコラボ担当のヒトコト

7回目のコラボは夏レジャーにぴったりな付録ばかり！

気分を盛り上げて身軽に動けるアイテムをポップなオリジナル柄でお届けします。

このデザインは今回が初登場！ぜひ外遊びのおともに。写真映えもバッチリです！

商品ラインナップ

DOD 多機能ボディバッグBOOK（BLACK / BEIGE）



価格：3,839円(税込)

サイズ：（約）タテ17×ヨコ26×マチ9cm [最大]

ショルダーストラップの長さ：（約）126cm [最長]

DODブランドムック初となるボディバッグ。

口がガバッと開いて中が見やすく、収納力もバツグン。

さらにタオルホルダーやDカン、デ이지ーチェーンなど、使いやすさとカスタム性を兼ね備えたポイントも随所に盛り込みました。



タオルホルダー



デ이지ーチェーンとフロントポケット



中身が見やすい開口と内側収納

マフラータオルセットBOOK



価格：3,289円(税込)

サイズ：（約）86×19.5cm

DODのテントとブランドロゴのウサギをモチーフにしたオリジナル総柄をブラック＆ホワイトのタオルセットに。

肌なじみの良いさらとした生地で、首に掛けても巻いてもちょうどいいサイズに設計しました。

比較的薄手のため、畳んでコンパクトに持ち歩けます。



さらっと触感



織ネームロゴ

PVCウォレットセットBOOK（BLACK/WHITE）



価格：2,739円(税込)

サイズ：

【ウォレット】（約）タテ6×ヨコ11.5×マチ1cm

【コインケース】（約）タテ3.5×ヨコ8.5×マチ1cm

【カラビナ】（約）長さ6cm

【ストラップ】（約）長さ24cm

※WHITEは宝島チャンネル限定販売

DODのテントとブランドロゴのウサギをモチーフにしたオリジナル総柄のPVCウォレット＆コインケースに、カラビナ、ホルダーリング、ストラップを加えた豪華5点セット。

お札やカード、小銭やカギなどをスッキリ収納できて、トレンドの“じゃら付け”スタイルも楽しめます。

PVC素材のためキャンプやフェス、水遊びなどの夏のアウトドアシーンにぴったり。



カラビナ、ホルダーリング、ストラップ

PVCウォレット

PVCコインケース

立体ポケット付き多機能ボディバッグBOOK (BLACK/ BEIGE)



価格：3,839円(税込)

サイズ：（約）タテ17×ヨコ26×マチ9cm [最大]

ショルダーストラップの長さ：（約）126cm [最長]

フロントの立体ポケットはファスナーとフラップタイプの2種類で、イヤホンや財布などサッと取り出したいアイテムを収納するのに便利。

口がガバッと開いて中が見やすく、500mLペットボトルがすっぽり入る収納力の高さも魅力です。

さらにタオルホルダーやDカン、デ이지ーチェーンなど、使いやすさとカスタム性を兼ね備えたポイントも随所に盛り込みました。

宝島チャンネルでの購入特典としてリップやイヤホンの収納にちょうどいいミニケースが付属します（先着順数量限定）。



Dカン



立体ポケット



充実容量



ノベルティのミニケース



DOD

「StayCrazy」をコンセプトに、唯一無二の遊び心あふれるキャンプ用品を展開するアウトドアブランド。

子どもみたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やし、オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。

ブランドページ：<https://www.dod.camp/>

ブランドコンセプト：<https://www.dod.camp/about/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/dod.camp/>

公式X（旧Twitter）：https://x.com/dod_camp

公式YouTube：<https://www.youtube.com/c/DODCAMP>

公式アプリ：<https://www.dod.camp/app/>

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000092.000091052.html>

ビーズ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/91052

【本件に関するお問合せ先】

ビーズ株式会社

DOD広報担当：辻（つじ）

電話：050-5306-1902(広報直通)

メールアドレス：pr@be-s.co.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact/agreement/forpress>