



ビーズ株式会社

プレスリリース：2025年03月31日

非日常のための準備運動。アウトドアブランドDODの新プロジェクトは日常を彩るライフスタイルライン「330（さんさんまる）」。

～お部屋やキッチンを彩るSS商品15アイテムの予約受付を開始しました～



ビーズ株式会社(本社：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大上響)が展開するアウトドアブランドの「DOD」は、ブランドの新ラインとして、日常を彩るライフスタイルシリーズ「330（さんさんまる）」の展開を発表。2025年3月30日よりSS商品全15アイテムの予約受付を開始しました。

コンセプトは「330 days for 35 days」。

1年365日。

その中でソトアソビに使える時間はだいたい35日。

これまでDODはその時間だけにフォーカスし続けてきました。

でも、圧倒的な遊び心を持ち続けるためには、毎日の準備運動が不可欠。

小さなことからコツコツワクワクするために、残りの330日も大切にしよう。

そんな思いを込めて。

日常をSpice upする新ライン、「330 (さんさんまる)」シリーズを始めます。

DODが[ブランドコンセプト](#)に掲げている“子供みたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やす”ためには、

来たる35日のためにそれ以外の330日には小さなワクワクを積み重ねる準備運動が必要です (=「330 days for 35 days」)。

その準備運動をサポートするのが**日常をSpice upする**本シリーズ。

ここでのSpice upとは、“豊かにする”、“彩る”、“ワクワクさせる”のようなニュアンスを含んでいます。

毎日の何気ない時間でも身の回りに“お気に入り”があると誰しもワクワクできるのではないのでしょうか。

330シリーズではそんなアイテムの展開を目指し、すべての商品に「fave (=お気に入り)」の名を付けました。

出展予定のアウトドアイベント、[アウトドアデイジャパン東京](#) (4月5日-6日)、[アウトドアデイジャパン福岡](#) (4月19日-20日)、[アウトドアパーク](#) (大阪・5月17日-18日) では、330シリーズの商品を先行展示。

見て、触ってその魅力を体感し、皆さまのお気に入りに選んでいただければと思います。

※SS商品としてエプロンやマグカップセットなども順次追加予定です

330シリーズ 特設ページ

企画担当のヒトコト

「STAY CRAZY」をコンセプトに持つDODが、日常使いのラインを開発することの矛盾に苦しみました。

ただ、ブランドの新しいチャレンジと成長に向けて良いコンセプトとロゴが生まれたと思います。

今後330でDODを知ってアウトドアに興味を持つ人が増えてくれるといいな、と願っています。

シリーズロゴ



330 days for 35 days

365（1年の日数）分の330（日常時間の日数）を Spice upするシリーズというコンセプトを反映。“日”常の365“日”の中に330を、という想いを込めてロゴの枠線は漢字の“日”を表しています。

2025SS商品ラインナップ



fave dish set[M×2、L×2]

アイボリー / ブラック

5,280円



fave deep dish set [L×2]

アイボリー / ブラック

3,520円



fave bowl set [S×2、 M×2]

アイボリー / ブラック

5,280円



fave lunch box

アイボリー / ブラック

4,400円



fave room shoes

アイボリー / ブルー / グリーン

M / L

3,300円



fave beer glass set

3,850円



fave spice case set

2,200円



fave cutlery set

5,830円



fave oil bottle set

3,300円

※SS商品としてエプロンやマグカップセットなども順次追加予定です

※販売先一覧は、各詳細ページよりご確認ください。

※映画・TV プログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、またイベントでの使用等、製品の貸出し、プレゼント企画につきましてもお気軽にお声掛けください。

※紙面掲載等で高画質画像が必要な場合は別途ご連絡ください。



DOD

「StayCrazy」をコンセプトに、唯一無二の遊び心あふれるキャンプ用品を展開するアウトドアブランド。

子どもみたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やし、オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。

ブランドページ：<https://www.dod.camp/>

ブランドコンセプト：<https://www.dod.camp/about/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/dod.camp/>

公式X（旧Twitter）：https://x.com/dod_camp

公式YouTube：<https://www.youtube.com/c/DODCAMP>

公式アプリ：<https://www.dod.camp/app/>

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000076.000091052.html>

ビーズ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/91052

【本件に関するお問合せ先】

ビーズ株式会社

DOD広報担当：辻（つじ）

電話：050-5306-1902(広報直通)

メールアドレス：pr@be-s.co.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact/agreement/forpress>