



ビーズ株式会社

プレスリリース：2025年01月20日

新年最初の新製品はめでたい乾杯アイテム！ブランドコンセプト“Stay Crazy”を体現した愉快的ビアグラス「カンパイバニーグラス」新発売。

～呑んべえさんへのプレゼントにもぴったり！～



ビーズ株式会社(本社：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大上響)が展開するアウトドアブランドの「DOD」は、ブランドロゴのウサギやブランドコンセプトの“Stay Crazy”をモチーフにした2個セットのビアグラス「カンパイバニーグラス」を2025年1月17日より発売します。

レトロなカタカナフォントの“ステイクレイジー”が可愛いブルー＆ホワイト、東南アジアのお土産をイメージしたグリーン＆レッドの2種展開。

DODが掲げる遊び心を楽しんでいただけるよう、どちらもレトロでポップなデザインに仕上げました。家飲みのお供のほか、お子さまのおやつの相棒、インテリアやお酒好きさんへのプレゼントとしてもご利用いただけますと幸いです。

ブルー＆ホワイト

グリーン＆レッド

企画者のヒトコト

雑貨感覚で手に取っていただけるように、ポップなデザインにこだわっています。
ビールやジュースなど、さまざまな使い方で楽しんでいただけると嬉しいです。

広報ツジのヒトコト

DODの公式Xで毎週金曜日に発信している「[#ハナキンソロリマグ](#)」企画にぴったりのアイテム。
ユーザーさんから集まる毎週の乾杯投稿がさらに楽しみになりそうです！

製品詳細

ポップなデザイン

どこか懐かしい、レトロなデザインのグラスセットです。





オリジナルパッケージ

ギフトとしても選んでいただけるようにパッケージにもこだわっています。

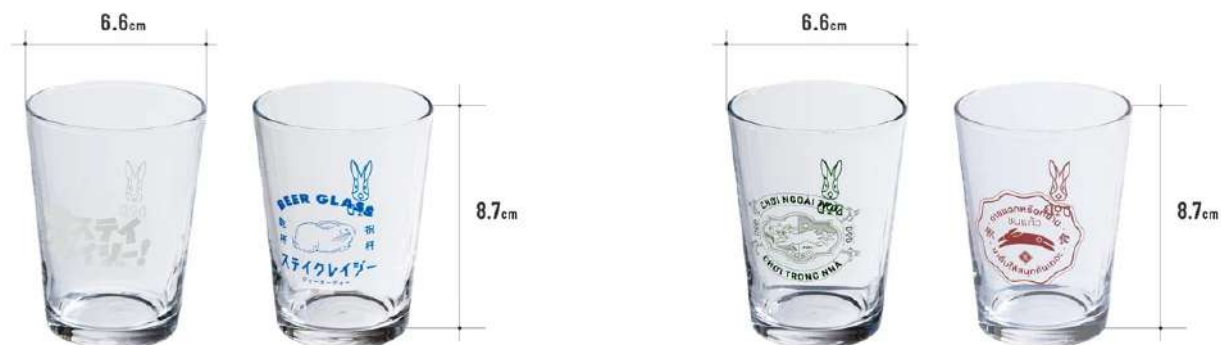


安心の国内生産

ギャラリー画像



製品スペック



製品名：カンパイバニーグラス（2個セット）

型番・カラー：MG2-110-CL・ブルー＆ホワイト

MG2-111-CL・グリーン＆レッド

販売価格（税込）：2,970円

サイズ：（約）H8.7cm×上口幅6.6cm

総重量：（約）255g ※2個

材質：ガラス

セット内容：グラス 2個

詳細ページ：https://www.dod.camp/product/mg2_110_cl/

https://www.dod.camp/product/mg2_111_cl/

※販売先一覧は、各詳細ページよりご確認ください。

※映画・TV プログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、またイベントでの使用等、製品の貸出し、プレゼント企画につきましてもお気軽にお声掛けください。

※紙面掲載等で高画質画像が必要な場合は別途ご連絡ください。



DOD

「StayCrazy」をコンセプトに、唯一無二の遊び心あふれるキャンプ用品を展開するアウトドアブランド。

子どもみたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やし、オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。

ブランドページ：<https://www.dod.camp/>

ブランドコンセプト：<https://www.dod.camp/about/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/dod.camp/>

公式X（旧Twitter）：https://x.com/dod_camp

公式YouTube：<https://www.youtube.com/c/DODCAMP>

公式アプリ：<https://www.dod.camp/app/>

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000056.000091052.html>

ビーズ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/91052

【本件に関するお問合せ先】

ビーズ株式会社

DOD広報担当：棚村（たなむら）、辻（つじ）

電話：050-5306-1902(広報直通)

メールアドレス：pr@be-s.co.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact/agreement/forpress>