



ビーズ株式会社

プレスリリース：2024年11月25日

世界中のソト遊びのお供に。旅路をスマートにサポートする キャリーケース「モナカ・コロコーロ」発売。

～選べる2サイズ展開で1泊2日の出張から1週間のバカンスまで～





ビーズ株式会社(本社：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大上響)が展開するアウトドアブランドの「DOD」は、旅路をスマートにサポートするキャリーケース「モナカ・コロコロ」をブラックとベージュの2色、34Lと63Lの2サイズ展開で発売しました。

シンプルでスタイリッシュなデザインですが、メイン収納を開かずにPCを取り出せたり、静音性や走行性に優れていたり、と使い勝手にこだわったモデル。34Lは機内持ち込み可能なサイズで二泊三日まで対応する容量、63Lは約4~6日間の旅行まで対応する大容量です。

好評発売中のオーガナイザーセット「[イッショイッショイ](#)」との相性が良く、併用すれば効率良く収まる旅セットが完成。

平日の慌ただしい出張や、キャンプ以外の外遊びの旅路・旅先でもDOD製品で快適にお過ごしいただき、一緒に思い出を残していただければと思います。

34L詳細ページ

63L詳細ページ

オーガナイザーセット「イッショイショイ」

企画者のヒトコト

製品検証のために、旅行のスケジュールをたくさん入れて開発しました。

様々なシーンで快適にご使用いただけるように、機能面を充実させ、マットな質感や色味などの見た目にもこだわっています。

合わせて開発したリュック型のオーガナイザーセットのイッショイショイとの相性バッチリなので、セットでのご使用がおすすめです！

広報ツジのヒトコト

コロコロシリーズ（キャリーケース）では「[キャンパーノ・コロコロ](#)」も発売中。

2代に渡るロングセラー製品で、縦長形状がキャンプ用品の運搬・収納に便利のため徒歩キャンプにピッタリなモデルです。

製品詳細



ノートPC専用収納が付いたフロントオープン構造

メイン収納を開けることなく使用できるフロントオープン構造。

ノートPCや小物などをさっと取り出しやすい仕様です。



機内持ち込み可能サイズの34L

「モナカ・コロコーロ（34）」は、国際線・国内線座席数100席以上の機内持ち込みに対応しています。二泊三日まで対応する容量です。



約4~6日間の旅行まで対応可能な63L

「モナカ・コロコーロ（63）」は、1泊あたり10Lを目安とし、およそ1週間の旅行まで対応する容量です。



静音性に優れたダブルホイールキャスター

静音性・耐摩耗性に優れたTPE素材。

走行安定性と旋回性能に優れた大型の55mm径ダブルホイールを装備。

石畳など、段差のある路面でもお使いいただけます。



坂道や傾斜地での安心の前輪フットストッパー



荷下ろししやすい底面ハンドル



米国運輸保安局（TSA）認可のTSAロック（ダイヤル式）を搭載

ダイヤル式なので鍵を紛失する心配がなく、施錠したまま検査を行うことができるので、セキュリティ対策に効果的です。

製品スペック



モナカ・コロコロ口（34）



モナカ・コロコロ口（63）

製品名：モナカ・コロコロ口（34）

型番・カラー：BA126-BK・ブラック

BA126-BG・ベージュ

参考価格（税込）：19,800円

サイズ：（約）W34×D25×H55cm ※ハンドル部分などを含む

※ハンドル引き出し時の高さ：（約）102cm

総重量：（約）3kg

材質：[本体] ABS/PC（ポリカーボネイト）

[ハンドル] アルミ、ABS

[キャスター] PP、PA、TPE

静止耐荷重：（約）12kg

容量：約34L

セット内容：製品本体

詳細ページ：<https://www.dod.camp/product/ba126/>

製品名：モナカ・コロコロ（63）

型番・カラー：BA127-BK・ブラック

BA127-BG・ベージュ

参考価格（税込）：24,200円

サイズ：（約）W44×D26×H66cm ※ハンドル部分などを含む

※ハンドル引き出し時の高さ：（約）102cm

総重量：（約）3.9kg

材質：[本体] ABS/PC（ポリカーボネイト）

[ハンドル] アルミ、ABS

[キャスター] PP、PA、TPE

静止耐荷重：（約）18kg

容量：約63L

セット内容：製品本体

詳細ページ：<https://www.dod.camp/product/ba127/>

※販売先一覧は、各詳細ページよりご確認ください。

※映画・TV プログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、またイベントでの使用等、製品の貸出し、プレゼント企画につきましてもお気軽にお声掛けください。

※紙面掲載等で高画質画像が必要な場合は別途ご連絡ください。



DOD

「StayCrazy」をコンセプトに、唯一無二の遊び心あふれるキャンプ用品を展開するアウトドアブランド。

子どもみたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やし、オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。

ブランドページ：<https://www.dod.camp/>

ブランドコンセプト：<https://www.dod.camp/about/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/dod.camp/>

公式X（旧Twitter）：https://x.com/dod_camp

公式YouTube：<https://www.youtube.com/c/DODCAMP>

公式アプリ：<https://www.dod.camp/app/>

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000037.000091052.html>

ビーズ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/91052

【本件に関するお問合せ先】

ビーズ株式会社

DOD広報担当：棚村（たなむら）、辻（つじ）

電話：050-5306-1902(広報直通)

メールアドレス：pr@be-s.co.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/contact/agreement/forpress>