



2024年7月22日(月)

プレスリリース

【DOD × 出光興産】今年はピクニックをテーマにコラボ。
フライングディスクやポップアップテントが当たるキャンペーンを開催中。

弊社アウトドア用品ブランド「[DOD\(ディーオーディー\)](#)」は、
出光興産株式会社(本社:東京都千代田区)の公式アプリ「Drive On(ドライブオン)」とのコラボにより、
限定デザインのピクニックアイテム、「ゴーゴーフライングディスク」と「ゴーゴーピクニックテント」を企画。
抽選で総計11,111名に当たるキャンペーンを2024年7月1日より開始しました。

車と外遊びは切っても切れない関係ですが、車とサービスステーション(ガソリンスタンド)も同様。それはつまり「外遊びとサービスステーション」の関係もお互いに欠かせない存在なのでは?ということで実現したコラボの第2弾。昨年の「うさサンシェード」の大好評を受け、今年は当選人数とアイテム種を増やして展開しています。

「Drive On」は、給油時のモバイル決済やクーポン配布、車検の予約など、スマートなカーライフをサポートする出光興産の公式アプリ。全国の apollostationでの給油、洗車などのサービス利用により「Drive On」内で付与されるチケットを貯めることでプレゼント抽選に参加可能。
キャンペーンは8月15日までの実施予定です。

The graphic features three main sections:

- Left Section:** Shows a large green circle containing the text "当選 総計 11,111名様" (Total Drawn: 11,111 people) and "DOD × Drive On コラボ". Below it is the instruction "期間中にミッションを達成して応募チケットを集めよう!" (Collect entry tickets by completing missions during the period!).
- Middle Section:** Features a pink box with "11,011名様に当たるチャンス!" (Chance for 11,011 people) and "ゴーゴーフライングディスク". It shows three examples of the frisbees: one light blue, one pink, and one dark blue.
- Right Section:** Shows a yellow starburst with "毎週 Wチャンス!" (Weekly W chance!) and a large camouflage-patterned pop-up tent. Below it is a green box with "応募者の中から追加抽選で 100名様に当たるチャンス!" (Additional draw for 100 winners among applicants) and "ゴーゴーピクニックテント".

特設ページ: https://www.idemitsu.com/jp/apollostation/driveon/campaign/campaign_dod.html

ゴーゴーフライングディスク

ソフト素材のため小さなお子様も安心して利用可能。

一般的なフライングディスクよりも一回り小さめな直径約 20cmサイズのため、ショルダーバッグ等に入れて気軽に持ち出せます。

全3種のデザイン展開で(選択不可) 11,011名に当選。



ゴーゴーピクニックテント

大人2人でゆっくりくつろげる大きめサイズのポップアップテント。

専用の収納袋に入れれば肩掛けして持ち歩けます。 100名に当選。



オリジナル動画も公開！

キャンペーン実施期間中、サービスステーションでの給油時に表示されるモニター映像では、DODと「Drive On」のコラボ動画が公開されます。給油中の待ち時間もワクワクできるようなオリジナルムービーは、家族みんなで夢中になってしまふこと間違ひナシです。

■担当者のヒトコト ■

外遊びにピッタリな、かわいい 2アイテム「ゴーゴーフライングディスク」と「ゴーゴーピクニックテント」が完成しました。景品とは思えないクオリティの高さです。

■お問い合わせはこちら ■

DOD担当 棚村(たなむら)、辻(つじ)

[Tel] 050-5306-1902(広報直通)

[住所] 大阪府東大阪市川俣1丁目14番33号

[E-Mail] pr@be-s.co.jp

[お問い合わせフォーム] [こちら](#)

※送付が不要な場合は、誠にお手数ではございますが、上記アドレスまで「送付不要」の旨、ご返信をお願いいたします。

[DODブランドコンセプト](#)

Stay crazy !

DODはクレイジーなアウトドアブランド。

子供みたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やし、オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。

公式Instagram : <https://www.instagram.com/dod.camp/>

公式X : https://twitter.com/dod_camp

公式YouTube : <https://www.youtube.com/c/DODCAMP>

公式アプリ : <https://c-rayon.com/result/dodcampus/>

