

プレスリリース

見てゴキゲン、使ってゴキゲンな陽気幕。
女性目線をふんだんに取り入れたシェルターテント「エコソウルイエイエイエイ」発売。

弊社アウトドア用品ブランド「[DOD\(ディーオーディー\)](#)」は、2024年5月、
ポップな明るいデザインと女性目線の細やかな仕様を取り入れたシェルターテント「[エコソウルイエイエイエイ](#)」を発売しました。
「イエイエイエイと気分が上がる可愛いテントが欲しい」という女性スタッフの声から生まれ、女性の意見をふんだんに採用した本製品。簡単設営やゆとりのあるサイズ感が人気のソロ用テント「[ソロソウルウォウォウ](#)」をベースに、軽量なポリエスチル素材、インナーテント付属、小物ポケットを随所に配置、など女性やフェスシーンで使いやすいモデルに仕上げました。
カラフルな配色のために他テントの余り生地の活用することで、環境への配慮も実現しています。



WEBページ:https://www.dod.camp/product/t2_041_tn/

■企画者のヒトコト■

10年以上テントを企画してきて、これほどカラーリングにこだわったテントは初めてです。インナーテントのフロアのカラーまでかわいいです。

■広報ツジのヒトコト■

ペグやロープがオレンジだったり、ポールの袋が緑だったり、と見るもの触るものすべての配色が可愛くて、設営や撤収さえもイエイエイエイできちゃいます。

■製品特徴■

余り生地使用のPOPなカラーリング

テント工場の余り生地を使用することで、材料ロスを削減。POPなカラーリングで気分を盛り上げます。
※全ての生地が余り生地なわけではありません。



四角形で建てやすい

四角形にペグダウンしてポールを入れるだけで自立するため、円形のワンポールテントなどと比べてペグ位置も分かりやすく、非常に建てやすい構造です。



インナーテント付き

2人まで就寝可能なインナーテント付きです。吊り下げるだけで設置ができます。



季節を問わず快適なオールシーズン仕様

アウター・インナーテントともに大型のメッシュ窓を配置しているため、暑い時期でもテント内の熱気を逃しやすい構造。また、スカート生地により、メッシュ窓を全て閉めれば風の侵入を軽減し、寒い時期も快適に過ごしやすい仕様です。



女子キャンプにもおすすめの細かな仕様

2本のデジーチェーンやインナーテント内外の大型ポケットなど、女子キャンプにもおすすめの細かな仕様を盛り込みました。サイドのメッシュ窓の配置にもこだわり、外からテント内を覗きにくい配置にしています。



コンパクトなショルダーバッグ収納

テント本体と同じ生地を使用したキャリーバッグが付属します。ショルダーバッグのように持ち運び可能です。また、コンプレッション機能があるため、収納は簡単で、収納サイズを小さく收めることができます。



■スペック■

【ブランド名】 DOD(ディーオーディー)
【製品名】 エコソウルイエイイエイ
【型番・カラー】 T2-041-TN・マルチカラー
【組立サイズ】 (約)W340×D300×H170cm ※外寸
【インナーサイズ】 (約) W200×D140×H115cm
【収納サイズ】 (約)W53×D23×H23cm
【重量(付属品含む)】 (約)6.8kg
【収納可能人数】 大人 2名
【材質】 オーバーテント: 68D/75D/150Dポリエスチレン(PUコーティング)
 インナーテント壁面: 68Dポリエスチレン
 インナーテントフロア: 210Dポリエスチレン(PUコーティング)
 ポール: アルミ合金

【最低耐水圧】 オーバーテント: 1500mm、インナーテントフロア: 5000mm
【セット内容】 オーバーテント、インナーテント、ロープ、ポール、デイジーチェーン、キャリーバッグ、
 タイベルト、ポール用収納袋、ペグ・ロープ用収納袋
【販売価格】 44,000円(税込)

※映画・TV プログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、
 またイベントでの使用等、製品の貸出し、プレゼント企画につきましてもお気軽にお声掛けください。
※必要な画像は製品ページよりご利用ください。
 紙面掲載等で高画質画像が必要な場合は別途ご連絡ください。
 なお、掲載いただける前に一度ご連絡いただけようお願いいたします。
 その他質問等お気軽にお問い合わせください。

■お問い合わせはこちら■

DOD担当 棚村(たなむら)、辻(つじ)

[Tel] 050-5306-1902(広報直通)
[住所] 大阪府東大阪市川俣1丁目14番33号
[E-Mail] pr@be-s.co.jp
[お問い合わせフォーム] [こちら](#)

※送付が不要な場合は、誠にお手数ではございますが、上記アドレスまで「送付不要」の旨、ご返信をお願いいたします。

[DODブランドコンセプト](#)

Stay crazy !

DODはクレイジーなアウトドアブランド。
子供みたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やし、
オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。

公式Instagram: <https://www.instagram.com/dod.camp/>
公式X: https://twitter.com/dod_camp
公式YouTube: <https://www.youtube.com/c/DODCAMP>
公式アプリ: <https://c-rayon.com/result/dodcampus/>