

プレスリリース

**DODの人気NO.1テントに新色ブラックが登場。
ブラックキャンパーに贈る「カマボコテント3」発売。**

弊社アウトドア用品ブランド「[DOD\(ディーオーディー\)](#)」は、2023年8月、大人気テント「カマボコテント3」のSサイズおよびMサイズで新色ブラックの展開を開始しました。

海外で普及しつつあったトンネル型テントを日本のキャンプシーンに合わせて設計したのが「カマボコテント」。2016年に初代を発売し、2ルーム構造の使い勝手の良さや特徴的なデザインが評価され、DODの代名詞ともいえる人気テントとなりました。現在販売している最新モデル「[カマボコテント3](#)」は、前モデルから生地やポールの素材、入口や換気構造を見直し、より快適で扱いやすいモデルに。

今回のブラックカラー展開により、キャンプサイトをブラックで統一するスタイルを好む、いわゆる“ブラックキャンパー”や、アクセントになるようなテントを探しているキャンパーへの訴求を狙います。また、接続用のタープとしてオススメしている「[チーズタープ](#)」のSサイズおよびMサイズも新色ブラックカラーを発売しました。

なお、「カマボコテント3」シリーズは、2019年の発売より抽選での販売を実施しておりましたが、たくさんのご要望に応えるべく安定供給できる生産体制が整ったため今春から通常販売に切り替え。SおよびMサイズはタン、カーキ、ブラックの3色、Lサイズはタンとカーキの2色での展開となります。



Sサイズ: https://www.dod.camp/product/t3_688_bk/

Mサイズ: https://www.dod.camp/product/t5_689_bk/

■企画者のヒトコト■

黒は暑いと思われがちですが、遮光性が高いので、ドアを開けて風を通せば意外と涼しいです。

■広報ツジのヒトコト■

チーズタープと接続した、通称「チーカマスタイル」をこのブラック展開で作ると本当に涼しくて快適です。夏前のイベントで先行展示をしていましたが、日差しの強い日はつつい黒チーカマの下でひと休みしがちでした。

リビング&寝室が一体型の2ルーム構造

2ルームのトンネルテント構造のため、1つテントを建てるだけで寝室もリビングも完成。余った時間を料理や遊びに使うことができます。



夏は涼しく、冬は暖かいオールシーズン仕様

全パネルをメッシュに切り替え可能。夏場はスクリーンタープのように使用することができます。冬はテント生地の下から風が入り込むのを防ぐスカート付きのため、暖かく過ごすことができます。



広々サイズ

リビング、寝室ともに余裕のあるサイズ感。Sは2～3人、Mは4～5人でゆとりをもって過ごせます。



快適性がさらにアップするチーカマスタイル

別売りのチーズタープを接続することでタープスペースがさらに拡張。タープは厚みのある TC 生地のため、日陰を濃くし、重なり部分の結露を防止する効果があります。



充実したオプションパーツ

結露を軽減するカマボコシールド、お座敷スタイルを実現するカマザシキ、プロジェクターで映画を見ることのできるカマボコシアターなど、旧モデル以上にオプションパーツを充実させました。様々なシチュエーションでよりワクワクするキャンプができます。



■スペック■

【ブランド名】 DOD(ディーオーディー)

【製品名】 ① カマボコテント 3S ② カマボコテント 3M

【展開サイズ】 ①(約)W250×D500×H185cm ②(約)W300×D640×H195cm

【インナーサイズ】 ①(約)W225×D235×H165cm ②(約)W280×D220×H170cm

【収納サイズ】 ①(約)W68×D28×H28cm ②(約)W69×D35×H31cm

【重量(付属品含む)】 ①(約)14.4kg ②(約)19.5kg

【収容可能人数】 ① 大人3名 ② 大人5名 ※寝室スペース

【材質】 アウターテント: 150Dポリエステル(PUコーティング、UVカット加工)

フレーム: アルミ合金

インナーテント壁面: 68Dポリエステル

インナーテントフロア: 210Dポリエステル(PUコーティング)

【最低耐水圧】 アウターテント: 3000mm、インナーテントフロア: 5000mm

【セット内容】アウターテント、インナーテント、ロープ、ポール、リペアポール、キャリーバッグ、リペアシート、タイベルト、ペグ、ポール用キャリーバッグ、ペグ・ロープ用キャリーバッグ

【販売価格(税込)】 ① 62,700円 ② 75,900円

※映画・TV プログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、

またイベントでの使用等、製品の貸出し、プレゼント企画につきましてもお気軽にお声掛けください。

※必要な画像は製品ページよりご利用ください。

紙面掲載等で高画質画像が必要な場合は別途ご連絡ください。

なお、掲載いただける前に一度ご連絡いただくようお願いいたします。

その他質問等お気軽にお問い合わせください。

■お問い合わせはこちら ■

DOD担当 棚村(たなむら)、辻(つじ)

[Tel] 050-5306-1902(広報直通)

[住所] 大阪府東大阪市川俣1丁目14番33号

[E-Mail] pr@be-s.co.jp

[お問い合わせフォーム] [こちら](#)

※送付が不要な場合は、誠にお手数ではございますが、
上記アドレスまで「送付不要」の旨、ご返信お願いいたします。

DODブランドコンセプト

Stay crazy !

DODはクレイジーなアウトドアブランド。

子供みたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やし、
オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。

