

プレスリリース

1人でも気分高まる可愛らしさ。
カラフルに着せ替え可能なキノコ型ソロテント「ミニキノコテント」発売。

弊社アウトドア用品ブランド「[DOD\(ディーオーディー\)](#)」は、2022年6月、キノコをモチーフにしたワンタッチ式の1人用テント「ミニキノコテント」および着せ替え用の「[ミニキノコテント用フライシート](#)」を発売します。

コロナ禍のソロキャンプ市場の拡大によりそのスタイルは多様化しましたが、女性の目を引くような可愛いデザインのソロテントは少ないことに着目し、本製品の開発に着手。キノコのような形・配色がとびきりに可愛らしく、見た目でもキャンプを楽しめます。

着せ替え用のフライシートを併せればその日の気分やキャンプスタイルに合わせてデザインのカスタムが可能。もっと可愛く、もっと自分らしく、なごだわりのソロキャンプを実現します。

同デザインでサイズ違いの「[キノコテント](#)」も好評発売中。こちらはファミリーキャンプの寝室用テントとして好評です。



ページュ: https://www.dod.camp/product/t2_930_bg/

赤ドット: https://www.dod.camp/product/t2_930_rd/

■企画者のヒトコト■

コロナ禍でソロキャンプ人口が増加しスタイルが多様化、その中で可愛いデザインのソロテントが少ないことに着目し開発を進めました。

■広報ツジのヒトコト■

通常のキノコテントと並べると双方の可愛らしさがより引き立ちます。大人はキノコ、子どもはミニキノコ、のように、お子さまの“はじめてのマイテント”としてファミリーキャンプに取り入れるのも素敵ですね。

■製品特徴■

ニョキッとすぐ立つワンタッチ

ワンタッチ構造を採用しているため、組み立て・片付けが簡単。テントの設営・片付けに時間をかけずにキャンプを楽しむことができます。



快適でおしゃれなキノコ型

壁が垂直になっているので、一般的な同じ床面積のドーム型テントに比べ圧迫感を感じにくく、快適に就寝することが可能です。



快適なソロキャンプが楽しめるサイズ設計

キャンプ用ベッド(コット)を入れても荷物を置く余裕のあるサイズです。



快適な寝室を作り出す換気窓

その時の気候・状況に合わせて空気の流れを調整できるようにすべての壁面と天井部にメッシュに切り替えのできる換気窓を配置しています。



フライシートの着せ替え可能

別売りの「ミニキノコテント用フライシート」(ベージュ、赤ドット、緑ドット、ブルードット、ブルーグレーの5色展開)を用意すれば、その日の気分やキャンプスタイルに合わせてキノコ傘のデザインをカスタム可能です。



■スペック■

【ブランド名】 DOD(ディーオーディー)

【製品名】 ミニキノコテント

【型番・カラー】 T2-930-BG / RD ・ ベージュ / レッド

【組立サイズ(外寸)】 (約) W240×D240×H120cm

【インナーサイズ】 (約) W215×D185×H105cm

【収納サイズ】 (約) W67×D20×H22.5cm

【重量(付属品含む)】 (約) 6.9kg

【収容可能人数】 大人1名

【材質】 フライシート:150Dポリエステル(PUコーティング)、インナーテント:75Dポリエステル(PUコーティング)、
フロア:210Dポリエステル(PUコーティング)、グランドシート:210Dポリエステル(PUコーティング)、
ポール:アルミ合金、ペグ:スチール

【最低耐水圧】 フライシート:3000mm、フロアおよびグランドシート:3000mm

【付属品】 製品本体、フライシート、ロープ×13本(テントに取り付け済)、グランドシート、フロントポール、フロントポール収納袋、
ペグ×13本、ペグ収納袋、タイベルト、キャリアバッグ

【販売価格(税抜)】 33,000円

※映画・TV プログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、

またイベントでの使用等、製品の貸出し、プレゼント企画につきましてもお気軽にお声掛けください。

※必要な画像は製品ページよりご利用ください。

紙面掲載等で高画質画像が必要な場合は別途ご連絡ください。

なお、掲載いただける前に一度ご連絡いただくようお願いいたします。

その他質問等お気軽にお問い合わせください。

■お問い合わせはこちら ■

DOD担当 棚村(たなむら)、辻(つじ)

[Tel] 050-5306-1902(広報直通)

[住所] 大阪府東大阪市川俣1丁目14番33号

[E-Mail] pr@be-s.co.jp

[お問い合わせフォーム] [こちら](#)

※送付が不要な場合は、誠にお手数ではございますが、
上記アドレスまで「送付不要」の旨、ご返信お願いいたします。

DODブランドコンセプト

Stay crazy !

DODはクレイジーなアウトドアブランド。

子供みたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やすことをミッションとしています。