

プレスリリース

電車やバスでキャンプに行こう。
キャンパーのためのスーツケース「キャンパーノ・コロコロ」に新モデル登場。

弊社アウトドア用品ブランド「[DOD\(ディーオーディー\)](#)」は、2021年8月、縦長形状がキャンプギアの収納やキャンプ場までの電車移動に便利なキャンパー仕様のスーツケース「[キャンパーノ・コロコロ](#)」の新モデル「[キャンパーノ・コロコロ2](#)」をタンとカーキの2色展開にて、直営ECストア「[DOD STORE](#)」にて発売しました。「電車やバスでキャンプに行こう」という既存モデルのハードタイプとコンセプトは同じながら、リュックとしての快適性やマットや寝袋を外付けできる拡張性にこだわったソフトタイプのスーツケースです。



タン: https://www.dod.camp/product/c1_818_tn/

カーキ: https://www.dod.camp/product/c1_818_kh/

■製品コンセプト■

「スーツケースでキャンプ」という気楽で全く新しいキャンプスタイルを提案するアイテム。

キャンプ=「車が必須」というイメージがありますが、車がなくても電車やバスで行けるキャンプ場はたくさんあります。そして、ほとんどは車の乗り入れを前提としたオートキャンプ場なので、入り口までは舗装されていることが多く、スーツケースで行くことが可能。

スーツケースでキャンプをすれば、重たいバックパックと違い移動はラクチン、車と違い撤収日にお酒を飲むこともできます。キャンプがより自由で気楽になる、キャンパーのためのスーツケースです。



※[従来モデル](#)も好評販売中です。

■製品特徴■

1. テントなどのキャンプ道具が入る縦長サイズ

テントなどのキャンプ道具が入るように通常のスーツケースよりも細長い形に設計。約56Lほどの容量があり、コンパクトな物であれば1～2人のキャンプ道具が収納できます。



2. 電車やバスの中でも邪魔にならない

通常のスーツケースよりも細長い設計のため、電車やバスの中でも邪魔になりにくい形状です。



3. 未舗装の地面で便利なリュックモード

本体には収納可能なショルダーベルトが付いており、リュックとして使用が可能。リュックにすると、キャンプ場などの未舗装の地面でも楽に運べ、しっかりとした素材のショルダーベルトなので快適に背負うことができます。



4. マットや寝袋などを外付け可能な金具&ストラップ

本体の12箇所に金具が付いており、付属のストラップを使用することで本体の横と上面にマットや寝袋を外付けすることができます。



5. モール対応ウェビング

モールシステムに対応するウェビングを前面に配置。活用すれば自由にアレンジを楽しむことができます。



■企画者のヒトコト■

個人的にはマットや寝袋を外付けできる機能がめっちゃくちゃ使えます。

■広報ツジのヒトコト■

改札をスッと通れるのが気持ち良い縦長サイズなので、徒歩キャンプはもちろん、出張や旅行時の相棒としても大活躍してくれます。

■スペック■

【製品名】 キャンパーノ・コロコロ2

【型番・カラー】 C1-818-TN・タン / C1-818-KH・カーキ

【サイズ】 外寸：(約)W38×D23×H75cm ※ハンドル部分などを含む

ケース内寸：(約)W37×D22×H70cm

※ハンドル引き出し時の高さ：(約)105cm

【重量(付属品含む)】 (約)4.5kg

【材質】 表生地：600Dポリエステル(PVCコーティング)、裏生地：210Dポリエステル(PUコーティング)、ハンドル：アルミ合金、キャスター：PU

【容量】 (約)56L

【セット内容】 本体、バックパック専用レインカバー、ストラップ(短)×4本、ストラップ(長)×2本

【販売価格(税込)】 16,500円

※映画・TV プログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、

またイベントでの使用等、製品の貸出し、プレゼント企画につきましてもお気軽にお声掛けください。

※必要な画像は製品ページよりご利用ください。

紙面掲載等で高画質画像が必要な場合は別途ご連絡ください。

なお、掲載いただける前に一度ご連絡いただくようお願いいたします。

その他質問等お気軽にお問い合わせください。

■お問い合わせはこちら ■

DOD担当 棚村(たなむら)、辻(つじ)

[Tel] 050-5306-1902(広報直通)

[住所] 大阪府東大阪市川俣1丁目14番33号

[E-Mail] pr@be-s.co.jp

[お問い合わせフォーム] [こちら](#)

※送付が不要な場合は、誠にお手数ではございますが、上記アドレスまで「送付不要」の旨、ご返信お願いいたします。

DODブランドコンセプト

Stay crazy !

DODはクレイジーなアウトドアブランド。

子供みたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やすことをミッションとしています。