



2021年5月12日(水)

## プレスリリース

気楽に持ち出せるワンルーム。  
自由かつ快適なソロ・デュオキャンプを叶えるシェルター「ヨンヨンベース」発売。

弊社アウトドア用品ブランド「[DOD\(ディーオーディー\)](#)」は、2021年5月、ソロやデュオで広々贅沢に使えるシェルター「ヨンヨンベース」をライトグレーとブラウンの2色展開で直営ECストア「[DOD STORE](#)」にて発売しました。

約4×4mの床面積と4本ポール構造が開放的な幕内空間を創りだし、テーブルやチェアに加えて就寝用のテントも中に入れることが可能。

ソロキャンプやデュオキャンプで、快適かつ気ままに過ごせるワンルームスタイルを実現します。

また、大きいのに設営簡単、大きいのにコンパクト収納、といった扱いやすさへの工夫も満載です。



### 製品ページ

ライトグレー: [https://www.dod.camp/product/tt5\\_821\\_gy/](https://www.dod.camp/product/tt5_821_gy/)

ブラウン: [https://www.dod.camp/product/tt5\\_821\\_br/](https://www.dod.camp/product/tt5_821_br/)

#### ■企画者のヒトコト■

大型のシェルターに登山用テント等に使用される軽量素材を使用しました。  
それにより、大きいけれど取り扱いのしやすい一幕に仕上がっています。

#### ■広報ツジのヒトコト■

工夫すればバイクに積載することも可能なコンパクトな収納サイズです。  
荷物制限により小さいテントで窮屈な思いをすることも多いツーリングやフェスシーンでのキャンプでも広々快適に過ごせます。

## ■製品特長■

### 1. ソロ・デュオで

#### 余裕のあるワンルームスタイルを実現

床面積は約10畳、ソロキャンプやデュオキャンプであれば就寝スペースとリビングスペースをすべて含めても余裕のあるサイズです。



### 2. メッシュに切り替え可能な前後ドア

前後のドアはメッシュに切り替え可能。虫の侵入を防ぎながら風を通して快適に過ごすことができます。



### 3. 開放感のある内部空間

ポールを4本使用し、一般的な2ポールシェルターと比較して開放感のある内部空間を実現。6人用のスクリーンタープとしても使用可能です。



### 4. 軽量・コンパクト

薄くて強度のあるナイロン素材を採用し、コンパクトに収納可能。運搬、保管に場所をとらず、軽量で扱いやすいシェルターに仕上げました。



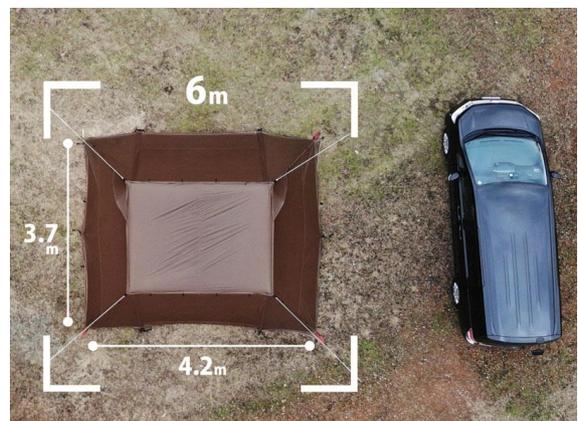
### 5. わかりやすい設営手順

4隅にペグを打ち、ポールを4本立て、後は補強のペグを打つだけで設営が完了。設営をより簡単に行えるよう工夫されたガイドリボンが内蔵されています。



### 6. 6m×6mのサイトに設営可能

ロープをすべて張った状態で6m×6mの区画サイトに収めることができるサイズです。



## ■スペック■

【ブランド名】 DOD(ディーオーディー)

【製品名】 ヨンヨンベース

【型番・カラー】 TT5-821-GY / TT5-821-BR ・ ライトグレー / ブラウン

【組立サイズ(外寸)】 (約)W420×D370×H210cm

【収納サイズ】 (約)W50×D24×H27cm

【重量】 (約)7.0kg

【材質】 生地:30Dナイロン(シリコンコーティング・PUコーティング)、ポール:アルミ合金、ペグ:アルミ合金

【最低耐水圧】 3000mm

【セット内容】 テント生地、サブポール×2本、メインポール×2本、ペグ、ロープ、キャリーバッグ、コンプレッションベルト、ポール用収納袋、ペグ用収納袋

【販売価格(税込)】 55,000円

※映画・TV プログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、

またイベントでの使用等、製品の貸出し、プレゼント企画につきましてもお気軽にお声掛けください。

※必要な画像は製品ページよりご利用ください。

紙面掲載等で高画質画像が必要な場合は別途ご連絡ください。

なお、掲載いただける前に一度ご連絡いただくようお願いいたします。

その他質問等お気軽にお問い合わせください。

## ■お問い合わせはこちら ■

DOD担当 棚村(たなむら)、辻(つじ)

[ Tel ] 050-5306-1902(広報直通)

[ 住所 ] 大阪府東大阪市川俣1丁目14番33号

[ E-Mail ] pr@be-s.co.jp

[ お問い合わせフォーム ] [こちら](#)

※送付が不要な場合は、誠にお手数ではございますが、  
上記アドレスまで「送付不要」の旨、ご返信お願いいたします。

## DODブランドコンセプト

Stay crazy !

DODはクレイジーなアウトドアブランド。

子供みたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やすことをミッションとしています。

