

プレスリリース

木と眠る、というスーパー非日常体験を。
木がメインポールを担う自然を感じられすぎるテント「トゥリーラブ」発売。

弊社アウトドア用品ブランド「[DOD\(ディーオーディー\)](#)」は、2021年5月、自然の木がいわゆるワンポールテントのメインポールを担い、「木と眠る」というスーパー非日常体験を実現するテント「トゥリーラブ」を直営 ECストア「[DOD STORE](#)」にて発売しました。



WEBページ:https://www.dod.camp/product/t1_687_kh/

<製品コンセプト>

窮屈感を感じないように少しでも大きなテントを。家のベッドみたいにフカフカなスリーピングマットを。

とにかく快適なキャンプを目指す近年のトレンド(メーカーとしては当たり前?)は、非日常感を味わうためのキャンプを日常に近づけているという意味では、矛盾しているのかもしれませんが。

ならば、思いっきり非日常感を味わえるテントがあってもいいんじゃない?

トゥリーラブはそんな近年のキャンプトレンドに対するアンチテーゼから生まれたテントです。

決して一軍テントにはならないと思います。でも、たまにはどうでしょう。
木と一緒に眠ってみませんか。

■企画者のヒトコト■

シンプルですが構想 5年以上の大作。遊び心に溢れた DOD の真骨頂的テントです。

■広報ツジのヒトコト■

どのような方がどのような使い方をしてくれるのか全く想像が付きません。エゴサーチが楽しみでワクワクしています。

■製品特徴■

1. 木と一緒に眠れる

どんな大自然でキャンプをしても、眠るときはテントという人工物の中。トゥリーラブなら、テントの中にいながらも木の存在を存分に感じることができます。



2. メインポールが不要

ワンポールテントのような形ですが、木を土台として使用するためメインポールは不要。パッキングサイズを非常に小さくできます。



3. 木に巻きつけてペグダウンするだけ

設営方法はテントの頂点部分を木に巻きつけて、地面にペグダウンするだけ。非常にお手軽です。



4. 細い木でも上部空間を確保するサブポール

好みに応じて、サブポールをテント上部に入れることができます。直径15cm程度の細い木に使用の際は、テント上部が狭くなってしまうため、サブポールの使用がおすすめです。



5. 広々とした内部空間

広々とした2.5×2.5mの内部空間。ソロであればゆったり使うことができます。
※木の直径や根の張り具合により、内部スペースは変動します。



■スペック■

【ブランド名】 DOD(ディーオーディー)

【製品名】 トゥリーラブ

【型番・カラー】 T1-687-KH・カーキ

【組立サイズ】 (約)W250×D250×H200cm

【収納サイズ】 (約)直径13×長さ47cm

【重量(付属品含む)】 (約)1.5kg

【定員】 大人2名

【材質】 生地: 75Dポリエステル(PUコーティング、UVカット加工)、サブポール、ペグ: アルミ合金

【最低耐水圧】 2000mm

【UVカット】 UPF50+

【セット内容】 テント生地、サブポール、ペグ、サブポール用収納袋、ペグ用収納袋、リペアシート、キャリーバッグ

【販売価格】 12,000円(税込)

- ・キャンプ場管理者の許可を得てから設営してください。
- ・木の根を踏みつけたり、傷つけないよう設営場所を選んでください。
- ・雨天時は木を伝ってテント内部に浸水する恐れがございます。
- ・木への巻き付け位置や張り具合により、組立サイズは変動します。
- ・木の直径や根の張り具合により、内部スペースは変動します。
- ・本製品は地面からの高さ 190~200cm程度に取り付ける必要があります。身長 170cmの人が手を上げた高さが大体 200cmです。安全対策を行った上で必要に応じて踏み台などを使用してください。

※映画・TV プログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、

またイベントでの使用等、製品の貸出し、プレゼント企画につきましてもお気軽にお声掛けください。

※必要な画像は製品ページよりご利用ください。

紙面掲載等で高画質画像が必要な場合は別途ご連絡ください。

なお、掲載いただける前に一度ご連絡いただくようお願いいたします。

その他質問等お気軽にお問い合わせください。

■お問い合わせはこちら ■

DOD担当 棚村(たなむら)、辻(つじ)

[Tel] 050-5306-1902(広報直通)

[住所] 大阪府東大阪市川俣1丁目14番33号

[E-Mail] pr@be-s.co.jp

[お問い合わせフォーム] [こちら](#)

※送付が不要な場合は、誠にお手数ではございますが、上記アドレスまで「送付不要」の旨、ご返信お願いいたします。

[DODブランドコンセプト](#)

Stay crazy !

DODはクレイジーなアウトドアブランド。

子供みたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やすことをミッションとしています。