

## プレスリリース

冷え込むキャンプの朝夕をより安全に、暖かく。  
ストーブガード「テキーラガード」&ファイヤーリフレクター「テキーラフープ」発売。

弊社アウトドア用品ブランド「[DOD\(ディーオーディー\)](#)」は、2021年3月、ストーブや焚き火台への接触や転倒リスクを軽減するためのストーブガード「テキーラガード」およびテキーラガードをファイヤーリフレクターとして使用するためのオプションパーツ「テキーラフープ」を発売しました。テキーラガード本体は、2セットをつなげて使用することで360度ガードでき、テキーラフープとの併用でファイヤーリフレクターとしての利用や、テキーラプレートとの併用でゴトクやテーブルとして利用可能という高い拡張性が魅力です。



### 製品ページ

テキーラガード: [https://www.dod.camp/product/tg2\\_784/](https://www.dod.camp/product/tg2_784/)

テキーラフープ: [https://www.dod.camp/product/tf2\\_790/](https://www.dod.camp/product/tf2_790/)

#### ■企画者のヒトコト■

冬キャンプが一般化していく中で、灯油ストーブや薪ストーブを使う方も増えています。しかし、キャンプ用のストーブガードはあまり普及していないので、キャンプで使いやすい形のストーブガードを作りました。

#### ■広報ツジのヒトコト■

無骨なデザインと高い汎用性が人気のテキーラシリーズに新製品が登場です。キャンプサイトの雰囲気を壊すことなく、冷え込むキャンプの朝夕をより安全に、暖かく楽しめるようサポートします。

## ■製品特長■

### 1. ストープや焚き火台との接触をガード

ストーブや焚き火台の前にテキーラガードを設置することで、接触や転倒などの事故リスクを軽減することができます。



### 2. 2セット使用で360度ガード

テキーラガードを2セットつなげて使用することで、360度ガードすることができます。ストーブや焚き火を囲む際などにおすすめです。



### 3. テキーラプレートをごトクとして使用可能

別売りのテキーラプレートSやMを挿入することで、ヤカンなどを置くごトクとなり、テキーラガードの安定性もアップします。ストーブや焚き火台の高さに合わせて、細かく高さ調整も可能です。



### 4. ファイヤーリフレクターとして使用可能

テキーラフーパーを付けて焚き火の背面に設置すると、ファイヤーリフレクターとして使用可能。焚き火の熱を反射することで、より暖かく感じる効果があります。



### 5. テーブルレッグとして使用可能

テキーラプレートMやワンバイ木材を使用することで、テーブルとして使用することができます。



### 6. 様々なストーブサイズに対応

テキーラプレートの挿入位置を調整できるため、様々なストーブサイズに対応。テキーラプレートの挿入が無ければ、大きなストーブにも使用できます。





## ■スペック■

【ブランド名】 DOD(ディーオーディー)

【製品名】 テキーラガード/ テキーラフーボー

【型番・カラー】 TG2-784 / TF2-790 ・ブラック

【サイズ】 (約)W49×D1.3×H53cm / W46×D1.2×H32cm (1個あたり)

【重量】 (約)3.8kg / 2.6kg

【材質】 スチール

【付属品】 接続用バー× 2 / なし

【参考価格(税抜)】 8,000円 / 5,600円

※テキーラフーボーは単体での販売となります。ご使用の際は別売のテキーラガードが必要です。

※映画・TV プログラム・誌面づくりの撮影用小道具として、

またイベントでの使用等、製品の貸出し、プレゼント企画につきましてもお気軽にお声掛けください。

※必要な画像は製品ページよりご利用ください。

紙面掲載等で高画質画像が必要な場合は別途ご連絡ください。

なお、掲載いただける前に一度ご連絡いただくようお願いいたします。

その他質問等お気軽にお問い合わせください。

## ■お問い合わせはこちら ■

DOD担当 棚村(たなむら)、辻(つじ)

[ Tel ] 050-5306-1902(広報直通)

[ 住所 ] 大阪府東大阪市川俣1丁目14番33号

[ E-Mail ] pr@be-s.co.jp

[ お問い合わせフォーム ] [こちら](#)

※送付が不要な場合は、誠にお手数ではございますが、  
上記アドレスまで「送付不要」の旨、ご返信お願いいたします。

## DODブランドコンセプト

Stay crazy !

DODはクレイジーなアウトドアブランド。

子供みたいに圧倒的な遊び心を持ち続けることで、良い意味でクレイジーな大人を増やすことをミッションとしています。

